

МИР ОРИФЛЭЙМ

№12/13 2010 (02.09 – 09.10)

**ОБНОВЛЕННАЯ
СТАРТОВАЯ
ПРОГРАММА**
6 шагов к успеху

СЕРИЯ
«Эколаген 3D+»
новый уровень
эффективности
против морщин

Кампания
по приглашению
**«ПОД СЧАСТЛИВОЙ
ЗВЕЗДОЙ ОРИФЛЭЙМ!»**
ВАС ЖДУТ СИЯЮЩИЕ
ПОДАРКИ

oriflame

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!



Наступило время помочь людям изменить жизнь с Орифлэйм, узнать больше о своих возможностях, зарабатывать деньги и получать удовольствие. Лето подходит к концу, и впереди нас ждет восхитительная золотая осень! Это идеальное время для кампании по приглашению «Под счастливой звездой Орифлэйм», и у вас есть шанс получить сияющие подарки: браслет, кошелек и часы с кристаллами, и даже iPad, который откроет новые возможности для вашего бизнеса. Невозможное становится возможным, стоит лишь поверить в мечту и приложить максимум усилий для ее достижения.

Орифлэйм все время развивается и создает для вас новинки, способные раскрыть и придать новые сияющие грани вашей красоте и молодости: такова обновленная серия «Эколаген 3D+», улучшенная формула которой стала более эффективной, и чарующий, колдовской аромат Mirage, делающий волшебство реальным.

Помните, никогда нельзя останавливаться на достигнутом: не бойтесь мечтать – и все обязательно сбудется.

Ваш Матс Палмквист,
Старший вице-президент Орифлэйм
стран СНГ и Балтии



iPad

Забывая о развитии вашего бизнеса, Орифлэйм приготовил суперподарок для Лидеров – iPad от компании Apple. Это мощнейший компьютер, обладающий всеми функциями ноутбука и «упакованный» в тонкий планшет, с максимально простым и понятным управлением, который всегда под рукой. Потрясающе функциональный и удобный, он оснащен уникальными приложениями, разработанными специально для нашей компании, которые делают iPad совершенным бизнес-инструментом и незаменимым компаньоном. С его помощью вы можете просматривать электронный каталог продуктов в режиме онлайн, делать заказы, показывать презентации возможностей бизнеса с Орифлэйм, зарегистрироваться на сайте, всегда быть на связи со своей командой и действовать наиболее эффективно и слаженно в любых условиях, даже находясь далеко от дома.

САМЫЙ-САМЫЙ...

- **УДОБНЫЙ:** небольшое и очень тонкое устройство толщиной меньше 15 мм и весящее гораздо меньше ноутбуков, всего чуть больше полкило. С ним вы будете онлайн в любой ситуации;
- **ИННОВАЦИОННЫЙ:** для навигации используются прикосновения. Страницы можно видеть целиком на большом дисплее и «перелистывать» как книгу. iPad сам определит, как вам будет удобнее просматривать сайт – вертикально или горизонтально. Умное устройство поймет вас без всяких кнопок и переключателей;
- **ЛУЧШИЙ ПОМОЩНИК В БИЗНЕСЕ:** iPad прекрасно подходит для просмотра видеороликов и презентаций. Вы можете показывать возможности Орифлэйм, а не просто рассказывать о них.





ПОЛУЧАЙТЕ ПОДАРКИ

Золотой – цвет успешных людей и перфекционистов. Неудивительно, что он в моде во все времена и завораживающий блеск вновь и вновь становится источником вдохновения для модных дизайнеров. Мир захлестнуло сияние золотой осени, оно побеждает все цвета в коллекциях от-кутюр, поражает роскошью и изысканностью в аксессуарах. Для тех, кто верит в мечту и всегда находится на гребне модных трендов, Орифлэйм приготовил сияющие золотым светом «золотые подарки»*.



Браслет «Золотистое сияние»

Браслет является одним из самых популярных украшений. Еще в древние времена украшать запястья браслетом могли только самые богатые и статусные люди. Времена шли, а любовь к браслетам не угасала. Это и неудивительно: ведь браслет – универсальное украшение. Уместно одеть в любую погоду и под любой наряд. А что говорить об этом шикарном браслете с декоративным покрытием золотистого цвета и сердечком-застежкой! Лаконичность и стильный дизайн позволяют и под вечернее платье надеть сверкающую красоту, и подругам похвастаться, и даже самый строгий дресс-код не в праве запретить себя побаловать этим изящным украшением. Браслет изготовлен из биметаллического сплава с декоративным покрытием золотистого цвета. Не содержит никель. Длина 20,5 см.

Золотой кошелек с кристаллами

Хит сезона, отражающий все самые яркие тенденции этой осени. Крупная фурнитура и золотой цвет делают кошелек удобным и стильным помощником. Несколько больших отделений, одно из которых на молнии, и множество кармашков для карт создают ощущение, что он изнутри больше, чем снаружи: кошелек отлично поместится в дамской сумочке и может выступать как клатч, удачно дополняя вечерний наряд и становясь символом успешности и роскоши. Довершает впечатление подвеска с логотипом Орифлэйм, инкрустированная кристаллами.

Золотые часы с кристаллами

Элегантный аксессуар для деловой женщины, усыпанный кристаллами, привлекает всеобщее внимание, став логичным дополнением вечернего наряда или ярким акцентом повседневного образа. Сияет не только крупный циферблат, также инкрустированный кристаллами, но и широкий ремешок часов, хорошо фиксирующий их на руке, в тон кошельку. Часы с логотипом Орифлэйм – символ вашей власти над временем и успехом и признак отличного вкуса.

* Условия получения подарков см. на последней обложке.

ПОД СЧАСТЛИВОЙ ЗВЕЗДОЙ!

Используйте профессиональные инструменты для эффективной работы по приглашению новых Консультантов с 6 сентября по 16 октября 2010 года:

510327
Листовка
Формат: А5
0,30 грн.

510326
Рекрут карта
(10 шт.)
1,10 грн.



ДЕЙСТВУЕТ С 6 СЕНТЯБРЯ 2010 г.

СТАРТОВАЯ ПРОГРАММА

Разместите заказы на 75 ББ (около 310 грн. по ценам для Консультанта) и получите набор лучших продуктов Орифлэйм всего за 30 грн.

1 шаг

СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ НА 75 ББ

в течение 21 дня с момента регистрации



ПОЛУЧИТЕ ВСЕГО ЗА 30 грн.

набор продуктов стоимостью 114,00 грн.

2 шаг

СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ НА 75 ББ

в течение следующего каталога после Шага 1



ПОЛУЧИТЕ ВСЕГО ЗА 30 грн.

набор продуктов стоимостью 130,00 грн

3 шаг

СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ НА 75 ББ

в течение следующего каталога после Шага 2



ПОЛУЧИТЕ ВСЕГО ЗА 30 грн.

набор продуктов стоимостью 164,00 грн

ЧТО ТАКОЕ ЗАКАЗ НА 75 ББ (Баллов Бонуса)

75 Баллов Бонуса – около 310 грн. по ценам для Консультанта или 403 грн. по ценам каталога.

Балл Бонуса (ББ) – условная единица Орифлэйм, которой оцениваются усилия Консультанта, затраченные на продажу того или иного продукта. ББ продукта можно узнать в прайс-листе.

ПРИМЕР как набрать 75 ББ:



15885
Маникюрный набор в косметичке

10 ББ



15578 Жидкое мыло «Молоко и мед» – Золотая Серия

7 ББ



20279 Смягчающий бальзам для губ «Нежная Забота»

8 ББ

Собрав 3 таких заказа от ваших клиентов, вы с легкостью наберете 75 ББ!

× 3 = 75 ББ



1 700 грн. — выгода для новичка

4 шаг

СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ НА 75 ББ

в течение следующего каталога после Шага 3



ПОЛУЧИТЕ ВСЕГО ЗА 30 грн.

набор продуктов стоимостью 257,00 грн

5 шаг

СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ НА 75 ББ

в течение следующего каталога после Шага 4



ПОЛУЧИТЕ ВСЕГО ЗА 30 грн.

продукт стоимостью 275,00 грн (выберите мужской или женский, указав спецкод)

6 шаг

СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ НА 75 ББ

в течение следующего каталога после Шага 5



ПОЛУЧИТЕ ВСЕГО ЗА 30 грн.

набор продуктов стоимостью 382,00 грн

ВАШ СПОНСОР ЗНАЕТ КАК ЗАРАБОТАТЬ БОЛЬШЕ!

Шаг 1 – 17342 Специальное смягчающее средство «Нежная работа» с ароматом карамели, 4213 Гель для душа для чувствительной кожи «Манго и йогурт», 15570 Крем для рук и тела «Молоко и мед – Золотая серия»; **Шаг 2** – 13639 Интенсивный увлажняющий крем «Витамин Е», 14715 Шампунь для частого использования «Эксперт – Ежедневный уход», 12286 Мультиактивный бальзам для губ «Сра-уход» SPF 8; **Шаг 3** – 12124 Увлажняющая губная помада «Притяжение цвета» Свежий Клевер, 10782 Супертушь для ресниц 5-в-1 «Очевидный эффект» – черный, 15919 Крем для лица «Активный кислород»; **Шаг 4** – 4642 Омолаживающий дневной крем «Королевский бархат» SPF 15, 5568 Румяна в шариках Giordani Gold; **Шаг 5** – укажите в заказе периода спецкод на выбор: 530080 – Вэлнэс Пэк для женщин или 530095 – Вэлнэс Пэк для мужчин; **Шаг 6** – 11367 Парфюмерная вода Amber Elixir, 10755 Антивозрастной интенсивный дневной крем «Власть над временем».

КАК ЗАРАБОТАТЬ НА СТАРТОВОЙ ПРОГРАММЕ В 2 РАЗА БОЛЬШЕ

- Если вы разместите заказ на 75 ББ, ваша немедленная прибыль составит примерно 93,00 грн. за каждый каталог (это разница между ценой для Консультанта и ценой в каталоге).
- А если вы предложите клиентам продукты из наборов*, полученных как бонус Стартовой Программы, по ценам каталога, ваша прибыль будет еще больше:

①

Шаг 1 – 93 грн.
Шаг 2 – 93 грн.
Шаг 3 – 93 грн.
Шаг 4 – 93 грн.
Шаг 5 – 93 грн.
Шаг 6 – 93 грн.

= 558 грн.

②

Шаг 1 – 84,00 грн.
Шаг 2 – 100,00 грн.
Шаг 3 – 134,00 грн.
Шаг 4 – 227,00 грн.
Шаг 5 – 245,00 грн.
Шаг 6 – 352,00 грн.

= 1 142,00 грн.

Доход = 1 700 грн.

* Набор продуктов автоматически добавляется в заказ, следующий за выполнением Шага. За каждый набор присваивается 3 ББ, ОП = 0. Компания оставляет за собой право заменять продукты равноценными. Цена в каталоге может быть изменена. Если вы хотите отказаться от набора, укажите код 90190 в бланке заказа.

БАНКЕТ ДИРЕКТОРОВ 2010



В этот вечер на сцену для чествования поднимались новые директора всех уровней – всего **1349 новых звания!**

Они получали цветы, аплодисменты и поздравления зала. И, конечно же, чеки. Всего за год Орифлэйм выплатил своим лидерам сумму около двух с половиной миллионов грн.

Банкет Директоров Орифлэйм 2010 «Поверь в мечту» стал самым грандиозным в истории «Орифлэйм Украина». Огромный Выставочного Центра собрал более 4000 участников. Празднично украшенные столы, яркая сверкающая сцена, вечерние платья и смокинги. Все эти обязательные атрибуты праздника создавали атмосферу настоящего торжества.





Гостей Банкета приветствовали известные персоны украинского спорта и шоу-бизнеса – Олимпийская чемпионка Стелла Захарова, режиссер и телеведущая Оксана Байрак, самый сильный человек мира Василий Вирастюк, автогонщик и ведущий Алексей Мочанов.

Для лидеров Орифлэйм выступали участники проекта «Україна має таланти», Евгения Власова, группа «Земляне», дует Пара Нормальных, Дмитрий Каднай.

А настоящим украшением вечера стал звезда мировой эстрады и каталогов Орифлэйм –

Томас Андерс.

⟨ ДЛЯ ВСЕХ ТИПОВ КОЖИ | 35+ ВОЗРАСТ ⟩

НОВЫЙ УРОВЕНЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОТИВ МОРЩИН

Обновленная серия «Эколаген 3D+» «выталкивает» морщины в трех направлениях – в длину, ширину и глубину, существенно разглаживая кожу.

Обновленная серия «Эколаген 3D+» появится в каталогах, начиная с №13/2010. В нее входят Дневной крем против морщин, Ночной крем против морщин, Крем для кожи вокруг глаз против морщин, а также абсолютно новый Двухфазный энергетический уход против морщин.

Улучшенная формула стала более эффективной благодаря сочетанию двух ингредиентов:

ТРИПЕПТИД-КОМПЛЕКС

Запатентованная Орифлэйм технология стимулирует синтез собственного коллагена кожи

ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА

Активное вещество с высокой заполняющей активностью разглаживает кожу и имеет естественный увлажняющий фактор



АКЦИЯ!

СДЕЛАЙТЕ ЕДИНОВРЕМЕННЫЙ ЗАКАЗ НА 95 ГРН. ИЗ КАТАЛОГА №12 И ПОЛУЧИТЕ В КАТАЛОГЕ №13 **ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ СКИДКУ 15%** НА ЛЮБУЮ НОВИНКУ ИЗ НОВОЙ СЕРИИ «ЭКОЛЛАГЕН 3D+»!



На вопросы отвечает **Стив Бартон**, руководитель отдела по разработке средств для ухода за кожей научно-исследовательского центра Орифлэйм

Что такое гиалуроновая кислота, и как она действует на кожу?

Гиалуроновая кислота – полимер, который естественным образом вырабатывается в организме человека. В коже она участвует в регенерации тканей и способна связывать молекулы воды в межклеточном пространстве, тем самым повышая эластичность кожи и заполняя образовавшиеся морщины.

Чем новый Двухфазный энергетический уход против морщин «Эколаген 3D+» отличается от других продуктов серии?

Он содержит двойную концентрацию натурального трипептид-комплекса и гиалуроновую кислоту, что позволяет ему действовать мгновенно, улучшая текстуру кожи. Средство с приятной нежной текстурой содержит натуральные масла, которые питают и смягчают ее.

Как правильно пользоваться двухфазными средствами?

Двухфазный энергетический уход против морщин можно наносить утром и/или вечером, самостоятельно или перед дневным/ночным кремом для усиления эффекта. Сыворотку нужно взболтать перед применением. Наносите средство на тщательно очищенную кожу лица, избегая попадания в глаза. Результаты исследований показали, что Двухфазный энергетический уход демонстрирует наибольшую эффективность в сочетании с другими средствами этой линейки.

ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА С ПРОБНИКАМИ:

1. Приобретите «Карточку клиента» (код 92152, цена 5,10 грн.), в которую заносятся данные о клиентах: возраст, тип кожи, аллергические реакции, любимые продукты.
2. Показывая каталог, всегда предлагайте пробники. Они увеличивают продажи в 2–2,5 раза.
3. Постоянным клиентам дарите пробники новых продуктов: клиент будет в курсе всех новинок или может порекомендовать вас своим знакомым.
4. Подбор пробников кремов требует индивидуального подхода. Здесь вам и поможет «Карточка клиента» (см. пункт 1).
5. Подходящий пробник можно предложить клиенту со словами «специально для тебя я заказала пробник нового Дневного крема против морщин «Эколаген 3D+», зная, что ты интересуешься инновационными продуктами для красоты и молодости».

Пробник новинки каталога №13 – Дневного крема против морщин SPF 15 «Эколаген 3D+» можно приобрести в каталоге «Эксклюзивно для бизнес-класса» №11-12! Цена за 1 пробник составит 4,44 грн.





ЗВЕЗДА ВЕСТЕРНА!

СЕЗОННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ «ДИКИЙ ЗАПАД» ОТ ЙОНАСА ВРАМЕЛЯ

Этой осенью взоры знаменитых кутюрье обращены на Запад. Дикий Запад, родина отважных ковбоев и их эффектных погруг, стал вдохновением для создания самых модных коллекций одежды и макияжа. Узнаваемый даже по отдельным деталям, этот стиль умело сочетает неяркие, словно выцветшие тона, простой крой и ненавязчивую элегантность. А выгодно подчеркнуть вашу женственность и обаяние поможет актуальный в этом сезоне макияж, выполненный в мягких пастельных тонах.

Губная помада, Трехцветные тени для век и Карандаш-подводка для глаз «Дикий Запад» (новинки каталога №12) помогут создать романтический образ Королевы Вестерна, используя теплые приглушенные тона.



- ① Нанесите на все веко самый светлый оттенок теней. Более темный оттенок растушуйте в направлении внешнего угла глаза.
- ② Подведите глаза карандашом и растушуйте линию, чтобы придать взгляду мягкость и таинственность.
- ③ В завершение нанесите помаду естественного нежно-розового оттенка.

«Для макияжа «вестерн» важна четкая форма бровей, поскольку неаккуратные брови в сочетании с естественным макияжем и «джинсовым» стилем могут смотреться чересчур небрежно. Подчеркнутые с помощью Набора для коррекции бровей (21241), ваши брови приобретут безупречный изгиб и придадут облику неотразимую изысканность:

1. Используя кисточку с темным ворсом, смешайте тени разных цветов, чтобы получить оптимальный оттенок;
2. Короткими движениями кисточки тщательно распределите тени по бровям;
3. Чтобы придать более четкую форму, воспользуйтесь воском. При помощи кисточки с белым ворсом нанесите его на брови короткими направленными вверх движениями».

Осень возрождает стиль «вестерн» и предлагает городским жителям попробовать себя в роли вольнолюбивых ковбоев. Потертые джинсы, кожаные ковбойские сапоги, короткие замшевые куртки с бахромой и широкополые шляпы – традиционные составляющие стиля «вестерн». Коллекция аксессуаров «Дикий Запад» удачно дополнит образ. Сумка и косметичка из материала, имитирующего замшу, подойдут идеально, особенно если дополнить их двухцветным розово-коричневым платком и плетеным ремнем с металлической пряжкой.

Wild West
COUTURE

21242

21239

21241

Йонас Врамель,
официальный визажист
Орифлэйм

Набор для коррекции бровей вы сможете приобрести в каталоге №13/2010.

21754

21759

21757

21753



Стиль от Маши Цигаль

Для тех, кто следит за модой и всегда в курсе всех тенденций и новинок сезона, Орифлэйм представляет премьеру от модного российского дизайнера. Эксклюзивно для Орифлэйм Маша Цигаль создала стильные шаль-мультиформу и перчатки. Подробнее условия спецпредложения – в каталоге №13.

Маша Цигаль – одна из самых известных и востребованных молодых дизайнеров, постоянная участница «Российской Недели моды» и многократная обладательница титула «Дизайнер года». С 2001 года Маша выпускает под собственным брендом Masha Tsigal модные аксессуары и одежду, которые моментально становятся эталонами стиля и прекрасного вкуса.





МакСимально молодежно

Если ты хочешь быть стильной и яркой, то косметика **Very Me** – то, что тебе нужно. С ее помощью ты не только сможешь сделать макияж твоей мечты и создать запоминающийся образ, но и заявить о себе как о неординарной личности. Современные красотки обожают помаду. И их поклонники тоже! Красивые губки с блестящими переливами «цепляют» и манят, привлекая внимание окружающих, – это настоящая *Lipmania!*

Хочешь стать похожей на певицу МакСим, дерзкую, решительную и яркую? В серии **Very Me**, предлагающей косметику для юных модниц, есть все необходимое для этого! Ты легко можешь повторить образ, который создали для МакСим стилисты Орифлэйм.



DARE TO BE



- ① Тональная основа «Йогуртовый микс» (20387, Ванильный) выравнивает тон и надолго придает лицу безупречность.
- ② Жидкая подводка для глаз Clickit (20437, Черный) подчеркнет грани твоего «Я».
- ③ Объемная тушь для ресниц Clickit (20435, Черный) сделает твой взгляд загадочным и притягательным.
- ④ Губная помада *Lipmania* (21259, Дерзкий мак) – настоящий «фетиш» в суперстильной дизайнерской упаковке. Прозрачный тюбик оригинальной формы, кокетливый «туфельный» принт – все говорит о том, что помаду создавали для самых модных штучек! Собрав полную коллекцию из 10 сногшибательных оттенков, ты сможешь меняться, когда захочешь.
- ⑤ Тени для век «Яркая парочка» (20392, Ромео и Джульетта) расскажут о том, какая ты на самом деле и какой хочешь быть.



Новый хит МакСим эксклюзивно для Орифлэйм

Кумир молодежи МакСим продолжает сотрудничество с Орифлэйм, результатом которого стал выход сингла «Мой ответ – Да!», представленного в каталоге. Новый хит – такой же, как сама певица: стильный, кокетливый и динамичный, и в то же время очень эмоциональный, искренний и позитивный.

Специально для Консультантов Орифлэйм, кроме песни и ремикса на нее, диск содержит видеоматериалы:

караоке-версию песни, мастер-классы по укладке волос и фильм о серии декоративной косметики Clickit. Эти материалы помогут сделать ваши презентации интересными и познавательными.

В начале осени любимица публики и лицо молодежного бренда **Dare to Be** певица МакСим появится на телеэкранах в рекламных роликах, а также диска-сингла.



НОВИНКА
каталога №13

Подробности о новом молодежном бренде см. www.dare-to-be.com.ua



ВСЕ ДЛЯ ВАШЕЙ КРАСОТЫ

Много ли времени и сил надо потратить, чтобы прекрасно выглядеть? С новинками от Орифлэйм все становится гораздо проще. Вы будете неотразимы всегда и везде.



OPTIMALS

НОВИНКИ
каталога №12

СЕРИЯ «МАТТ-БАЛАНС» ДЛЯ ЖИРНОЙ И КОМБИНИРОВАННОЙ КОЖИ

Для несложных, но важных процедур очищения, тонизирования и ухода Орифлэйм предлагает новинки в серии «Матт-Баланс» и «Оптимальное очищение», которые позаботятся о том, чтобы даже склонная к жирности кожа была в превосходном состоянии. Гель-пенка, тоник, дневной и ночной кремы-гели подарят коже чистоту, увлажнение и привлекательную матовость.



НОВИНКИ
каталога №12

СЕРИЯ «ШВЕДСКИЙ СПА САЛОН» ДЛЯ УХОДА ЗА ЛИЦОМ

Глубокое очищение кожи с использованием отшелушивающего средства и маски необходимо проводить регулярно. Для этого великолепно подойдет Выравнивающий скраб и Очищающая маска, которые содержат микрочастицы малахита – уникального минерала, обладающего регенерирующими и антиоксидантными свойствами. Процедуры займут не более 20 минут, зато результат превзойдет все ожидания! В завершение нанесите Восстанавливающую сыворотку, чтобы обеспечить коже необходимое увлажнение и питание. Она подходит для любого типа кожи и может использоваться ежедневно утром и вечером.



НОВИНКА
каталога №12

СУХОЙ ШАМПУНЬ ДЛЯ ЖИРНЫХ ВОЛОС «ЭКСПЕРТ-БАЛАНС»

Волосам необходим тщательный уход, чтобы оставаться красивыми. Но что делать, если времени на мытье не остается? Долгожданная новинка в серии «Эксперт-Баланс» решит проблему за считанные минуты! Сухой шампунь мгновенно очищает волосы – надо лишь распылить его по всей их длине и тщательно расчесать массажной щеткой. И прическа снова выйдет превосходно!



НОВИНКА
каталога №13

ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА MIRAGE

Капелька любимого аромата способна сотворить настоящее чудо! Прислушайтесь, как призывно звучат завораживающие ноты новой Парфюмерной воды Mirage – они подарят вам колдовское очарование, увлекая в неизведанный мир волшебства и магии.

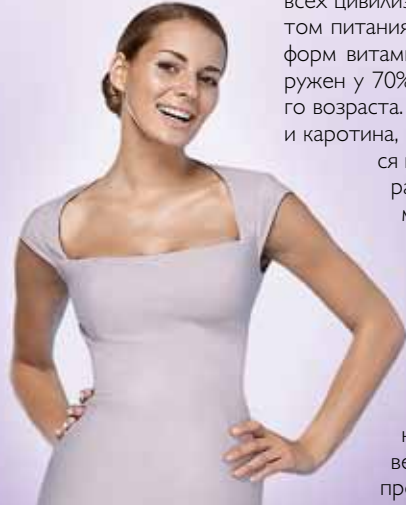
НА СТРАЖЕ ЗДОРОВЬЯ!

ВЭЛНЭС ПЭК: НА СТРАЖЕ ИММУНИТЕТА



Зачем нужно пить витамины?

Недостаточное поступление витаминов с пищей – глобальная проблема всех цивилизованных стран. Обследования, регулярно проводимые Институтом питания РАМН, свидетельствуют о широком распространении скрытых форм витаминной недостаточности. Например, дефицит витамина С обнаружен у 70% детей, беременных и кормящих женщин, а также лиц пожилого возраста. До 80% населения страдают от недостатка витаминов группы В и каротина, причем в разных регионах поливитаминный дефицит усугубляется недостаточным поступлением йода, железа, селена, кальция, фтора и других макро- и микроэлементов. От обеспеченности витаминами зависит нормальная работа иммунной системы и энергетический обмен. Вот почему витаминный голод ускоряет старение организма и увеличивает риск инфекционных заболеваний, что значительно ухудшает качество жизни. А поскольку недостаток витаминов в пище – постоянное явление, то для поддержания полной «боеготовности» организма их лучше принимать регулярно.



Как Вэлнэс Пэк помогает укрепить иммунитет?

Во-первых, он обеспечивает организм необходимыми витаминами и минералами, причем в оптимальной дозировке для укрепления защитной и других функций организма. Без витаминов и минералов невозможно образование иммунных клеток, антител и сигнальных веществ, участвующих в иммунном ответе. Во-вторых, Вэлнэс Пэк поддерживает активность противовоспалительных механизмов, что в сезон простуд особенно актуально.



СИНЭВО
медицинская лаборатория
synevo

КАК ОЦЕНИТЬ СОСТОЯНИЕ СВОЕГО ЗДОРОВЬЯ?

Современному человеку необходимо постоянно следить за своим здоровьем. Wellness by Oriflame представляет совместный проект с сетью европейских медицинских лабораторий «Синэво». (Лицензия МОЗ АВН№394464 от 09.02.08. Свидетельство про аттестацию №ГПТ-453/08 от 31.12.08. Свидетельство про аттестацию бактериологической лаборатории №ГПТ-452/08 от 31.12.08).

«Синэво» – это более чем 40 лабораторий в Румынии, Германии, Польше, Украине и Беларуси. Штаб-квартира лабораторий «Синэво» находится в Брюсселе. Лаборатория «Синэво» – это современнейшие технологии, оборудование и сервис европейского уровня. Отличное качество услуг подтверждается тем, что одним из инвесторов лабораторных центров «Синэво» является Ионас аф Йокник.

Лаборатории «Синэво» предлагают **ТОЛЬКО** консультантам Орифлэйм уникальную возможность: получение **30% скидки на ВСЕ анализы** в своих лабораториях! **Каждый консультант Орифлэйм, который заполнит и предоставит анкету в лабораторный центр получит карточку «Синэво» с 30% скидкой.**

**Заполненная анкета дает немедленную одноразовую скидку 30%.
После передачи анкеты сотруднику «Синэво»,
Вам будет почтой отправлена карточка на постоянную скидку 30%.**

Адреса лабораторий «Синэво» Вы можете узнать на сайте www.synevo.ua
или по телефону: **0 (800) 50 70 30**



Анкета для получения карточки с 30% скидкой во всех центрах «Синэво»

Фамилия № консультанта Орифлэйм

Имя Город

Отчество Адрес

Дата рождения/...../.....г. Тел. 0 (.....)-.....-.....

Анкета заполняется при первом посещении лаборатории. Карточка на постоянную скидку будет отправлена Вам по почте.



В рядах Президентской команды пополнение!



Президентская команда Орифлэйм активно пополняется новыми участниками. Не успели мы объявить новость о пятом Президенте Озгюль Чингиль из Турции, как по итогам 9-го каталога пришла весть уже из Мексики. **В компании Орифлэйм родился новый, уже шестой Президент Джулия Гузман!!!**

ПРИВИЛЕГИИ ПРЕЗИДЕНТА:

- средний доход за год около \$ 240 000;
 - единовременная выплата \$ 100 000;
 - автомобиль Volvo S60 в подарок;
 - участие в Банкете Директоров, Золотой, Бриллиантовой и Исполнительной Конференциях;
 - значок;
 - полеты бизнес-классом;
 - акции компании Орифлэйм*.
- * – новые возможности

Джулия совершила невероятное, но очевидное восхождение по карьерной Лестнице. Еще по итогам 2008 года она занимала 300-е место в глобальном рейтинге и была в звании Дважды Бриллиантового Директора. Уже по итогам 2009 года она вошла в ТОП 15 глобальный в звании Исполнительный Директор в открытой квалификации Сапфировый и Бриллиантовый Исполнительный Директор (!) и сразу на 13-е место! И сегодня, по итогам 9-го каталога 2010 года, она на 6-м месте в глобальном рейтинге и в звании Президент!

Ее история – отличный пример того, как мечты становятся явью вместе с Орифлэйм, а ее пример еще больше вдохновит наших участников Президентского движения!



НОВЫЕ ДВАЖДЫ БРИЛЛИАНТОВЫЕ ДИРЕКТОРА



Средний доход в месяц **50 000 грн.** Единовременная выплата **\$10 000**
Банкет Директоров, Золотая конференция, Бриллиантовая конференция.



Заиченко Александр и Ольга 20526

История Успеха:

До «Орифлэйм» – музыкальные работники
Старший Менеджер – 30.09.1998 г.
Директор – 31.10.2000 г.
Золотой Директор – 30.06.2002 г.
Сапфировый Директор – 03.04.2005 г.
Бриллиантовый Директор – 13.05.2007 г.
Старший Бриллиантовый Директор – 19.04.2008 г.
Дважды Бриллиантовый Директор – 05.06.2010 г.

В 90-е годы мы начали свою трудовую деятельность в провинциальном городке Ладыжин, что в Винницкой области. Я как музыкальный руководитель детского сада, муж как аккомпаниатор народного хора в Доме культуры. Мы и не мечтали о сотрудничестве с косметической компанией мирового уровня, о постоянно растущем доходе, а тем более о банкетах и зарубежных поездках. Но мечты и вера в прекрасное будущее не покидали нас никогда. Узнав о компании «Орифлэйм», мы приняли решение воспользоваться предлагаемыми ей возможностями. На нашем пути было много препятствий, но огромное желание изменить свою жизнь к лучшему вдохновляло на ежедневный, кропотливый труд. Благодаря компании, а также поддержке спонсоров и преданности делу наших Директоров и консультантов мы уверенно поднимаемся по Лестнице Успеха. Сегодня мы живём в собственном доме в городе Винница, ездим на шикарном автомобиле, развиваем свой бизнес, приносящий стабильный доход, нашими достижениями гордится наша дочь и родители. Мы получаем удовольствие, помогая другим людям осуществлять их мечты.

С компанией «Орифлэйм» легко творить, любить, быть финансово обеспеченным и наслаждаться жизнью!



Средний доход в месяц **20 000 грн.** Единовременная выплата **\$4 000**
Банкет Директоров, Золотая конференция



**Мельниченко
Татьяна и Александр**
35084

История Успеха:

До «Орифлэйм» – врач
Старший Менеджер –
30.06.2001 г.
Директор – 31.08.2001 г.
Золотой Директор –
02.04.2006 г.
Старший Золотой Директор –
16.02.2008 г.
Сапфировый Директор –
01.08.2009 г.

Работая врачом в женской консультации, я постоянно стремилась улучшить качество обследования и лечения своих пациентов, т.е. занималась творчеством в профессии медика, внедряя новые, перспективные методики, но в ответ получала недовольство руководства. Совсем иное отношение я встретила в «Орифлэйм». Компания приветствует энтузиазм консультантов, всячески содействует их росту и чувствует лидеров. Наверное, нет более убедительного примера того, как из небольших ежедневных усилий, контактов, звонков, встреч и презентаций рождается сильный, перспективный и стабильный бизнес, чем «Орифлэйм», в котором реально можно начать как я, с нуля, и создать нечто осязаемое за короткое время. А создание чего-то из ничего – это и есть творчество.

Огромное спасибо основателям компании за крылья свободы и счастья. Я благодарна за свой успех своей семье, команде, лидерам, спонсорам, являющимся примером для подражания – Галине и Владимиру Белановым, крымскому менеджменту и, конечно же, своему наставнику, директору СЦ «Солнечный» Наталье Высоцкой за поддержку, знания и терпение.

Компания «Орифлэйм» – это возможность сотворить чудо своими собственными усилиями. Главное – верить в свои мечты и в чудеса на планете счастья и любви «Орифлэйм»!



Родионова Людмила
20739

История Успеха:

До «Орифлэйм» – бухгалтер
Старший Менеджер –
31.01.2003 г.
Директор – 31.03.2003 г.
Золотой Директор –
01.04.2007 г.
Старший Золотой Директор –
15.05.2010 г.
Сапфировый Директор –
05.06.2010 г.

Если бы мне 12 лет назад сказали, что, став консультантом «Орифлэйм», я смогу изменить свою жизнь, я бы ни за что не поверила. Тогда я просто хотела пользоваться качественной продукцией. А сегодня мы наслаждаемся качественной жизнью. Наша жизнь изменилась благодаря нашим изменениям. Потому что самая сложная работа – это работа над собой. Не бойтесь признавать свои ошибки, будьте всегда искренни и открыты, отдавайте, не жалея, и вам вернется сторицей. Смело преодолевайте трудности на своем пути, ведь это делает нас сильнее.



Коваленко Ирина
34611

История Успеха:

До «Орифлэйм» – парикмахер
Старший Менеджер –
30.04.2002 г.
Директор – 30.09.2002 г.
Золотой Директор –
28.03.2009 г.
Старший Золотой Директор –
01.08.2009 г.
Сапфировый Директор –
05.12.2009 г.

Жизнь с «Орифлэйм» всегда удивительно интересна. Многие, подписывая договор с компанией, даже не представляют, что получают волшебную палочку доброй феи. Но как вы воспользуетесь этой волшебной палочкой, зависит только от вас. И поражения, и победы в этом мире – ваших рук дело. От того, насколько серьезно вы относитесь к работе, насколько будете верить в себя, в компанию, насколько готовы обучаться, и будет зависеть ваше продвижение по карьерной Лестнице Успеха Орифлэйм, сопровождаемое превращением в доброго волшебника, осуществляющего не только собственные мечты, но и мечты людей, поверивших вам. Только мне бы хотелось, чтобы каждый, читающий эти строки, понимал: мы не можем изменить вашу жизнь к лучшему без вашего участия, поскольку человек может измениться только сам. А мы с радостью поможем вам в этом на пути исполнения ваших желаний.



Ярашева Полина
609748

История Успеха:

До «Орифлэйм» – студентка
Старший Менеджер –
30.11.2001 г.
Директор – 31.01.2002 г.
Золотой Директор –
03.06.2007 г.
Старший Золотой Директор –
28.03.2009 г.
Сапфировый Директор –
05.06.2010 г.

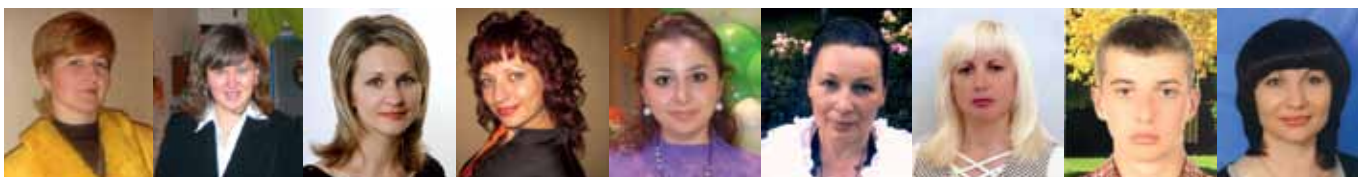
«Орифлэйм» – это огромный, уникальный мир, это красота и успех, это отдых и признание, это хобби и реализация всех желаний. Сегодня я уже не представляю себя без «Орифлэйм». Компания в корне изменила мою жизнь и жизнь моей семьи.

Успех в нашем бизнесе не зависит от каких-либо обстоятельств. И здесь нет секретов, все очень просто – поставь перед собой цель и, обучаясь, достигай ее. Твори добро, помогай людям и получай удовольствие. О какой лучшей профессии можно мечтать? Мне очень повезло, у меня классная команда, я обожаю своих Директоров и лидеров. Мы – одна дружная семья. Самая большая поддержка для меня – это, конечно, моя мама, низкий ей поклон за нескончаемый поток энергии и заботу. А еще огромная благодарность моим любимым лидерам Марине Захаровой, Марии Синишиной, Ларисе Головань, Марии Чопяк, Оксане Вороновой, Людмиле Юхимчук и каждому консультанту нашей команды, а также спонсорам, открывшим мне мир «Орифлэйм», Алле Алексеевне Остапович и Наталье Ивановне Украинцевой.

Творите вашу жизнь многогранной, чудесной, такой, как в самой прекрасной сказке, ведь мы живем только один раз и рождены быть счастливыми.



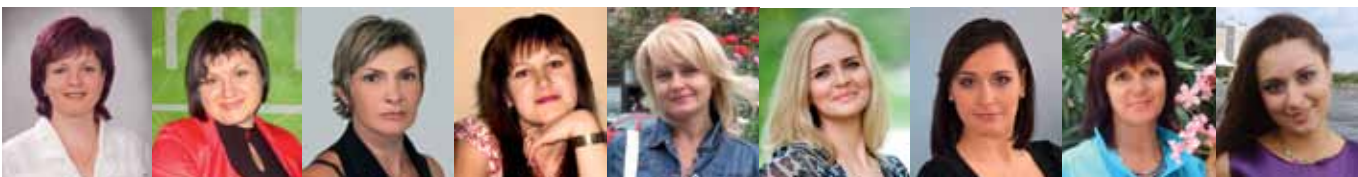
Средний доход в месяц 5 000 грн. Единовременная выплата \$1 000
Банкет Директоров.



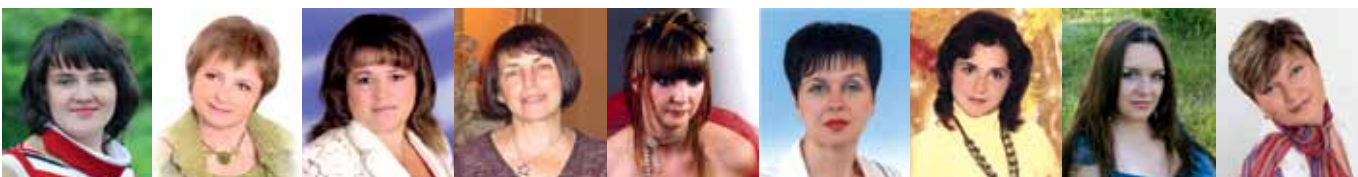
Кошмай Елена 832932 (Волчанск) Старший Менеджер – 07.03.2009 г. Директор – 14.11.2009 г.	Басова Анна 475786 (Светловодск) Старший Менеджер – 09.05.2009 г. Директор – 30.01.2010 г.	Масоха Светлана 3039248 (Луганск) Старший Менеджер – 07.03.2009 г. Директор – 01.08.2009 г.	Тараненко Оксана 7087206 (Кривой Рог) Старший Менеджер – 31.12.2007 г. Директор – 09.05.2009 г.	Нестеренко Иванна 843787 (Добрянка) Старший Менеджер – 03.10.2009 г. Директор – 13.03.2010 г.	Колесник Любовь 396857 (Изюм) Старший Менеджер – 24.10.2009 г. Директор – 03.04.2010 г.	Бойко Жанна 133217 (Кременец) Старший Менеджер – 22.08.2009 г. Директор – 30.01.2010 г.	Чикун Владислав 828913 (Ровно) Старший Менеджер – 05.12.2009 г. Директор – 15.05.2010 г.	Хомыч Ольга 642223 (Ровно) Старший Менеджер – 05.12.2009 г. Директор – 15.05.2010 г.
---	---	--	--	--	--	--	---	---



Черноус Татьяна 7067773 (Днепропетровск) Старший Менеджер – 08.03.2008 г. Директор – 09.05.2009 г.	Бойко Инна 7125157 (Днепропетровск) Старший Менеджер – 07.03.2009 г. Директор – 30.01.2010 г.	Копьен Жанна 7111563 (Днепропетровск) Старший Менеджер – 24.10.2009 г. Директор – 03.04.2010 г.	Рачкова Светлана 7068543 (Днепропетровск) Старший Менеджер – 07.03.2009 г. Директор – 12.09.2009 г.	Евхута Оксана 6016451 (Золотонув) Старший Менеджер – 05.12.2009 г. Директор – 15.05.2010 г.	Холонюк Анна 6442874 (Поворск) Старший Менеджер – 05.12.2009 г. Директор – 15.05.2010 г.	Ермак Юлия 672832 (Кривой Рог) Старший Менеджер – 07.03.2009 г. Директор – 02.01.2010 г.	Замула Елена 994665 (Харьков) Старший Менеджер – 06.12.2008 г. Директор – 15.05.2010 г.	Сысоев Андрей 798897 (Харьков) Старший Менеджер – 02.01.2010 г. Директор – 05.06.2010 г.
---	--	--	--	--	---	---	--	---



Казанцева Вера 92470 (Львов) Старший Менеджер – 05.12.2009 г. Директор – 15.05.2010 г.	Лепетуха Лилия 3090765 (Шахтерск) Старший Менеджер – 07.03.2009 г. Директор – 01.08.2009 г.	Шульженко Елена 4055885 (Херсон) Старший Менеджер – 05.12.2009 г. Директор – 15.05.2010 г.	Зимарина Алеся 255531 (Хмельницкий) Старший Менеджер – 05.12.2009 г. Директор – 05.06.2010 г.	Горолюк Ульяна 896917 (Киев) Старший Менеджер – 06.12.2008 г. Директор – 30.01.2010 г.	Евтушок Марина 4140304 (Огесса) Старший Менеджер – 30.05.2009 г. Директор – 24.10.2009 г.	Турченко Леся 474276 (Черкассы) Старший Менеджер – 27.12.2008 г. Директор – 20.06.2009 г.	Кулеба Татьяна 89267 (Винница) Старший Менеджер – 31.12.2007 г. Директор – 13.03.2010 г.	Свинцицкая Елена 564773 (Кременчуг) Старший Менеджер – 06.12.2008 г. Директор – 30.05.2009 г.
---	--	---	--	---	--	--	---	--



Корняшик Ольга 510738 (Камень-Каширский) Старший Менеджер – 05.12.2009 г. Директор – 15.05.2010 г.	Паламаренко Надежда 843454 (Бар) Старший Менеджер – 03.10.2009 г. Директор – 15.05.2010 г.	Остюченко Татьяна 4012808 (Кривое Озеро) Старший Менеджер – 02.01.2010 г. Директор – 05.06.2010 г.	Степаненко Тамара 586978 (Харьков) Старший Менеджер – 28.03.2009 г. Директор – 03.10.2009 г.	Тустановская Наталья 4146022 (Огесса) Старший Менеджер – 03.10.2009 г. Директор – 15.05.2010 г.	Нестеренко Валентина 577309 (Городище) Старший Менеджер – 01.08.2009 г. Директор – 20.02.2010 г.	Мыколайчук Надежда 843866 (Томашполь) Старший Менеджер – 20.06.2009 г. Директор – 03.04.2010 г.	Колотухина Людмила 724295 (Полтава) Старший Менеджер – 05.12.2009 г. Директор – 15.05.2010 г.	Крыжановская Светлана 521863 (Винница) Старший Менеджер – 07.03.2009 г. Директор – 05.06.2010 г.
---	---	---	---	--	---	--	--	---



Терешкович Людмила 6008442 (Луцк) Старший Менеджер – 03.10.2009 г. Директор – 05.06.2010 г.	Домальчук Зинаида 806025 (Камень-Каширский) Старший Менеджер – 02.01.2010 г. Директор – 05.06.2010 г.	Лавренюк Наталья 1242117 (Хмельницкий) Старший Менеджер – 02.01.2010 г. Директор – 05.06.2010 г.	Коротенко Наталья 7011012 (Золочев) Старший Менеджер – 05.12.2009 г. Директор – 05.06.2010 г.	Семенюк Людмила 6000664 (Ровно) Старший Менеджер – 05.12.2009 г. Директор – 15.05.2010 г.	Репетуева Анна 272994 (Львов) Старший Менеджер – 02.01.2010 г. Директор – 05.06.2010 г.	Киреева Анна 1415109 (Харьков) Старший Менеджер – 03.10.2009 г. Директор – 13.03.2010 г.	Ширяева Татьяна 3047389 (Горловка) Старший Менеджер – 14.11.2009 г. Директор – 24.04.2010 г.	Криклявые Петр и Марьяна 1304501 (Бровары) Старший Менеджер – 09.05.2009 г. Директор – 02.01.2010 г.
--	--	---	--	--	--	---	---	---

ПОД СЧАСТЛИВОЙ ЗВЕЗДОЙ ОРИФЛЭЙМ!

6 сентября – 16 октября 2010



oriflame

УСЛОВИЯ ДЛЯ НОВЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ:

- Зарегистрируйтесь в Орифлэйм с **6 сентября по 16 октября 2010 года** всего за **5 гривен**
- Разместите заказы на 100 ББ* в течение 21 дня с момента регистрации и получите **Браслет «Золотистое сияние»** в подарок**!
- Разместите заказы на 100 ББ* в каждом из 2-х последующих каталогов и получите **Часы с кристаллами в подарок**!**

В дополнение вы получите:

После Шага 2 (100 ББ) – два ваучера льготной регистрации 10 грн.
Действуют в каталогах №№ 14-16 2010.

УСЛОВИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ:

- Пригласите лично 2-х и более новых консультантов в период акции
- Помогите 2-м и более новичкам выполнить условие для получения **Браслета «Золотистое сияние»** и получите **Кошелек с кристаллами в подарок**!**
- Помогите 2-м и более новичкам выполнить условие акции для получения часов и получите **Часы с кристаллами в подарок**!**

УСЛОВИЯ ДЛЯ ЛИДЕРОВ:

- Будьте Старшим Менеджером и выше по итогам каталога №13 2010 года***
- С **6 сентября по 16 октября 2010 года** пригласите 50 и более новых Консультантов в свою персональную группу
- Помогите 50 и более новичкам выполнить условия акции (3 Шага по 100 ББ*) и получите **iPad** в подарок**!



* ББ – условный цифровой показатель каждого купленного продукта Орифлэйм.

** под подарком подразумевается продажа по акционной цене 0,01 грн. Подарки новичкам будут вкладываться автоматически в первый заказ в период каталога, следующего после выполнения условия акции. Браслеты будут вкладываться начиная с каталога №14.

Подарки спонсорам будут вкладываться автоматически вместе с заказом: кошелек – в период каталога № 16 2010 года; часы – в период каталога № 1 2011 года.

В случае окончания подарков, будет произведена замена на аналогичные по стоимости.

*** персональная группа фиксируется по итогам каталога № 13 2010 года. Для участия в акции необходимо держать звание Старший Менеджер и выше и уровень 21% по итогам каталогов №№ 13-17 2010 года и 4 любых периода из них квалифицироваться в Лидерский Клуб.