

ОРИФЛАЙМ

МИР

№9,10,11 2010 (19.07 – 18.09)

МакСим
представляет:
НОВЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ
бренд **Dare to Be**



oriflame

ОРИФЛЭЙМ - В УКРАИНЕ, РОССИИ



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Хочу поделиться с вами своей радостью и поздравить вас с тем, что все мы работаем в уникальной, самой современной, успешной и крупнейшей косметической компании. Орифлэйм доказал, что является лучшим брендом в нашем регионе, заняв 1 позицию на рынке Украины, России и стран СНГ по итогам 2009 года (по результатам исследования независимого агентства «Евромонитор»). Мы всегда стремимся делать самые лучшие и интересные предложения для наших клиентов, Консультантов и Лидеров. Спасибо вам за то, что выбираете Орифлэйм!

Хочу также познакомить вас с новым уникальным проектом: Орифлэйм впервые обращается к тем, кто стремится стать лучшими, самыми сильными и успешными – к молодежи.

Наш новый молодежный бренд представляет МакСим, самая популярная молодежная певица России. Являясь автором песен, она самостоятельно занимается своим продвижением к вершинам шоу-бизнеса. Бренд Dare to Be будет выделен в дополнительную секцию, в которой представлены косметические продукты и аксессуары для молодых девушек. А на сайте www.dare-to-be.ua вы скоро сможете увидеть первый в истории Орифлэйм онлайн-сериял, где также появится МакСим.

В Орифлэйм есть интересные предложения для людей всех возрастов. Вас ждет рекордное количество новинок: средства для укладки волос «Эксперт», эксклюзивный набор косметичек от Ани Лорак, губная помада «100% цвета», а также парфюмерная вода Precious Moments.

ЖЕЛАЮ УСПЕХОВ!

Ваш Матс Палмквист,
Старший вице-президент
стран СНГ и Балтии

ОРИФЛЭЙМ – ОБЛАДАТЕЛЬ РОССИЙСКОЙ НАГРАДЫ БРЕНД ГОДА 2009

Орифлэйм получил награду Effie/Бренд года 2009, показав впечатляющие результаты в области построения бренда. Члены жюри высоко оценили яркую, заметную и нестандартную кампанию лета прошлого года с Димой Биланом. Знаменитый певец представил в каталогах Орифлэйм туалетные воды Excite by Dima Bilan и Dancing Lady by Dima Bilan, эксклюзивный сингл Dancing Lady, а также коллекцию аксессуаров.

В первый раз компания была удостоена этой премии в 2008 году за Олимпийскую кампанию. Надеемся, что это станет доброй традицией – в 2010 году Орифлэйм порадует своих клиентов сразу несколькими масштабными «звездными» проектами.

В апреле этого года прошла традиционная ежегодная церемония награждения Effie/Бренд года 2009. Эту премию вручают с 1998 года за наиболее успешные проекты в области построения брендов на российском рынке. С 2001 года российская национальная награда Бренд года входит в международную систему Effie – самую авторитетную мировую награду в области рекламы и маркетинга, вручаемую в 33-х странах.

Жюри оценивает проекты, реализованные на российском рынке, руководствуясь требованиями, предъявляемыми к эффективным маркетинговым стратегиям во всем мире. Среди лауреатов этого года также представлены Радио «Шансон», МТС, «Евросеть», Braun и другие известнейшие бренды.

- БРЕНД №1

ИИ И В СТРАНАХ СНГ

По данным Международного Исследовательского Агентства «Евромонитор» бренд «Орифлэйм» занял 1 позицию на косметическом рынке Украины, России и стран СНГ по итогам 2009 года. Рыночные исследования агентства показывают, что продукцию компании предпочитает большинство потребителей региона. По результатам анализа общей доли рынка компаний Орифлэйм занял 2-е место, уступив лишь косметическому «гиганту» Procter&Gamble, что демонстрирует как высокий уровень продаж, так и очень сильный потенциал компании в отношении конкурентоспособности на рынке в целом.

EUROMONITOR INTERNATIONAL – лидер мировых аналитических исследований, предоставляющий качественные данные о различных рынках. Компания имеет головной офис в Лондоне и обладает более чем 30-летним опытом публикаций обзоров, деловых справочников и создания интерактивных информационных систем. Одно из приоритетных направлений деятельности «Евромонитора» – анализ рынка косметики. Компания проводит исследования в 80 странах мира и составляет обзоры, как по общемировому, так и по отдельно взятым национальным рынкам. Каждый аналитический отчет дает ясную картину тенденций развития отрасли и отображает области роста, движущие силы рынка и компании-лидеры.

ДОЛИ РЫНКА БРЕНДОВ НА КОСМЕТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РОССИИ И СТРАН СНГ

СНГ И БАЛТИЯ		РОССИЯ	
ОРИФЛЭЙМ	8.0%	ОРИФЛЭЙМ	7.224%
AVON	7.1%	AVON	7.215%
GILLETTE	4.4%	GILLETTE	4.8%

ДОЛИ РЫНКА КОМПАНИЙ НА КОСМЕТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РОССИИ И СТРАН СНГ

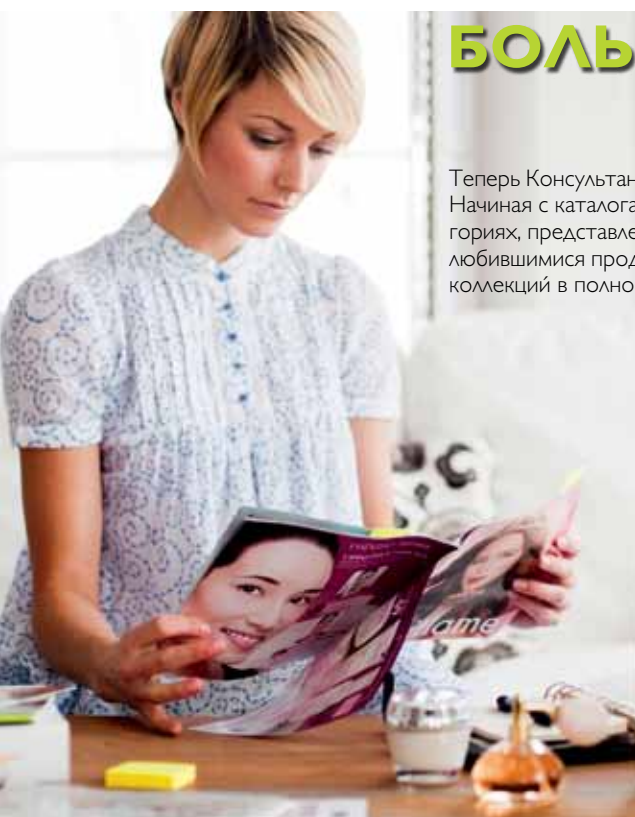
СНГ И БАЛТИЯ		РОССИЯ	
PROCTER&GAMBLE	13%	PROCTER&GAMBLE	12,6%
ОРИФЛЭЙМ	8.0%	ОРИФЛЭЙМ	7.224%
L'OREAL	7,3%	AVON	7,215%



БОЛЬШЕ ПРОДУКТОВ

В КАТАЛОГАХ ОРИФЛЭЙМ

Теперь Консультанты и их клиенты смогут найти в каждом каталоге больше своих любимых продуктов! Начиная с каталога №9 2010, Орифлэйм значительно расширяет ассортимент продукции во всех категориях, представленных в каталогах, и добавляет 12 страниц в каталоги! Вы сможете наслаждаться любимыми продуктами уже в июле! А ваши клиенты по достоинству оценят преимущества любимых коллекций в полном объеме. Больше ассортимент – больше заработанных Баллов бонуса!



МакСимально молодежно



Орифлэйм запускает новый молодежный бренд Dare to Be, лицом которого стала известная поп-певица МакСим. Теперь в нашем каталоге появится отдельная секция продуктов для юных и стильных, которая позволит выбрать косметические средства и аксессуары, отвечающие самым последним модным тенденциям. Запуск продуктов молодежной секции каталога будет поддержан в интернете.

**КРОМЕ ТОГО, СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ МОЛОДЕЖИ
С 26 ИЮЛЯ
ЗАПУСКАЕТСЯ НОВЫЙ САЙТ**

www.Dare-to-Be.com.ua

МакСим В ОРИФЛЭЙМ

Талантливая исполнительница МакСим с ярким образом и притягательным голосом покорила сердца миллионов своими потрясающими песнями, которые написала сама. Она является желанной гостьей известнейших гляцевых журналов, но, несмотря на свои победы, девушка остается открытой и доступной, не стремясь к имиджу пафосной звезды. Завоевав множество наград, среди которых 5 премий Муз-ТВ, 3 премии MTV, 3 премии «Золотой граммофон», МакСим стала самой популярной и коммерчески успешной певицей России за последнее десятилетие. В 2010 году МакСим начала сотрудничать с Орифлэйм, представляя молодежный бренд Dare to Be.

**Участвуй в промоакции с 9 августа и
выигрывай ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПОДАРКИ!**

1 Зарегистрируйся на сайте
WWW.DARE-TO-BE.RU

2 ЗАГРУЗИ
свое фото

3 Укрась свое фото, используя графические элементы, предложенные на сайте.
СОЗДАЙ СВОЙ ОБРАЗ

4 СОХРАНИ
получившееся
фото в галерее сайта

5 ВЫИГРЫВАЙ КАЖДЫЙ ЧАС одну из эксклюзивных футболок с изображением МакСим



МОЛОДЕЖНЫЙ сериал

Представляем первый в истории Орифлэйм молодежный сериал на сайте

www.Dare-to-Be.com.ua

В каждом каталоге вас ждут увлекательные серии о жизни в Стокгольме четырех молодых девушек из разных стран. В одном из эпизодов появится МакСим! Встречайте героинь нового сериала:

ДАША КОСТОМОРОВА

20 лет, русская, учится в колледже Моды и Дизайна в Стокгольме, мечтает стать известным модельером, увлекается фотографией, любит общаться с людьми и слушать Фрэнка Синатру, склонна чрезмерно доверять мнению окружающих, вместо того чтобы слушать свой внутренний голос.



ЭММА ЭНГБЛУМ

22 года, шведка, изучает связи с общественностью в школе Бергс в Стокгольме, мечтает о glamorous профессии «пиарщика», обожает шопинг, суши и R&B, нетерпелива и эмоциональна.



КЛАУДИА ФЛОРЕС

21 год, мексиканка, изучает международное право в Стокгольмском университете, мечтает открыть собственную картинную галерею в Мехико, увлекается живописью, фитнесом, любит развлечения, вкусно поесть, рок и танцевальную музыку, склонна больше полагаться на разум, чем на свою интуицию.



АЛИША ПРАШАР

21 год, индианка, учится в Стокгольмском университете на факультете Экологического туризма, мечтает спасти гостиничный бизнес своего отца и создать роскошные природные зоны отдыха, любит танцевать, заниматься фитнесом, ходить в кино, клубную музыку, неорганизованна и часто опаздывает.



Ты такая, какой **РЕШИШЬСЯ** быть.
Многие не **РЕШАЮТСЯ**, потому что боятся!

Боятся делать ошибки, выделяться из толпы, быть непонятыми...

Если не **РЕШИТЬСЯ** — ничего не случится. Ни плохого, ни хорошего.

Все будет **НОРМАЛЬНО...** ровно, обыденно... как у других. У миллионов, согласных на **НОРМАЛЬНУЮ** жизнь, **НОРМАЛЬНУЮ** внешность, **НОРМАЛЬНУЮ** работу.
Станешь одной из них?
Или **РЕШИШЬСЯ** быть другой?

Жизнь слишком коротка, чтобы быть просто нормальной. **НОРМАЛЬНО** — не для нас! **НОРМАЛЬНО** — для тех, кто никогда не сможет **РЕШИТЬСЯ!**

**РЕШАЙ, КАКОЙ ТЕБЕ БЫТЬ!
РЕШАЙ... И РЕШАЙСЯ!**



БЕСПРОБЛЕМНАЯ КОЖА

Открыт код доступа к чистоте кожи – найди его в новой молодежной серии косметических средств! Их формулы решают твои проблемы. И помни: правильный уход – это комплексный подход!



Серия «Код чистоты»

КРЕАТИВНЫЕ ПОДРУГИ

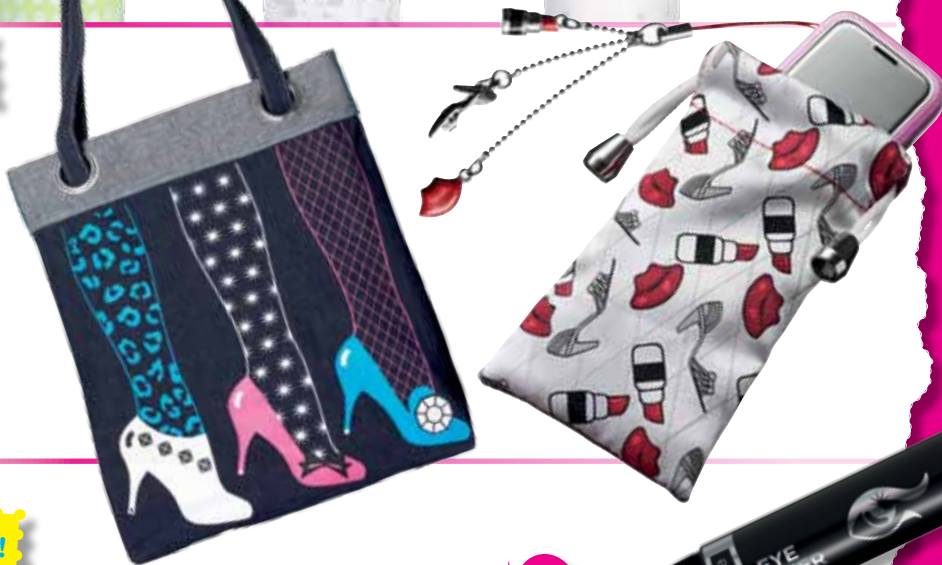
Надоело видеть одинаковые флаконы на полках у всех знакомых девчонок? Такого, как у тебя, не будет больше ни у кого! Придумай, какой ты хочешь быть – и воплоти этот образ, украсив стикерами из набора куклу, хранящую твой любимый аромат.



Туалетные воды The Babes

ШОПОГОЛИКАМ НА ЗАМЕТКУ

Принарядилась сама – укрась любимый мобильник! Цокающие каблочки и яркая помада подходят не только для стильных девушек. Ты сможешь найти для себя модные аксессуары – не забудь заглянуть в каталог Орифлэйм!



СТИЛЬНЫЙ LOOK В ДВА КЛИКА!

В моде яркая индивидуальность! Ты неповторима, и твоя косметика должна быть такой же. Подбирай средства и оттенки и объединяй их, как это нужно именно тебе! Всего два клика – и у тебя в косметичке эксклюзивный дуэт!



Серия Clickit



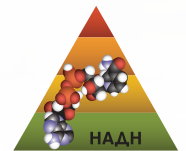
КОКТЕЙЛИ НЭЧУРАЛ БЭЛАНС РЕКОМЕНДОВАНЫ ЭКСПЕРТАМИ

Компания Орифлэйм провела ряд клинических тестов в Научном центре Игелеса (Швеция). Чтобы получить заключение независимых экспертов, компания обратилась к специалистам Национальной ассоциации диетологов и нутрициологов (НАДН) и Клиники лечебного питания ГУ НИИ питания РАМН (Россия) с предложением оценить эффективность диеты с использованием коктейлей Нэчурал Бэланс.

В ходе исследования эффективности коктейля для группы пациентов клиники, находящихся на низкокалорийной диете, в течение 15 дней два приема пищи были заменены коктейлями Нэчурал Бэланс, вкус которых они могли выбирать и заменять по своему усмотрению.

Изучив результаты, специалисты пришли к выводу, что употребление коктейлей создавало более комфортный режим диетотерапии. У группы, принимавшей коктейли, значительно снизилась не только масса тела, но и чувство голода (на 27% по сравнению с контрольной группой), а также увеличилась насыщаемость пищей (на 40% по сравнению с контрольной группой). Многие участники по окончании исследования выразили желание продолжить употребление коктейлей.

И теперь эффективность коктейлей Нэчурал Бэланс подтверждена не только шведскими, но и российскими учеными.

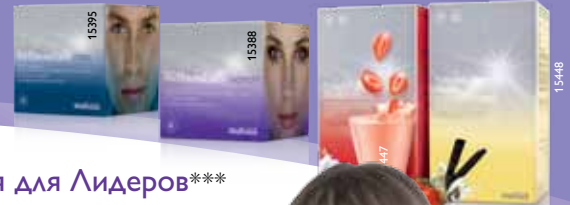


Рекомендовано Национальной Ассоциацией Диетологов и Нутрициологов

ПРОГРАММА ПОДПИСКИ «ВЭЛНЭС – ПОСТОЯННЫЙ КЛИЕНТ»

1. Вы можете оформить подписку на любой из предоставленных продуктов Вэлнэс
2. Продукт Вэлнэс будет добавляться автоматически в ваш заказ в течение 3-х каталогов подряд
3. Получите 4-й продукт **БЕСПЛАТНО! 1+1+1 = 4 продукта**

Подписку можно оформить сразу на несколько продуктов Вэлнэс. Подписка продлевается автоматически.



Условия для Консультантов

- Оформите в период каталогов №№ 9-12 2010 года подписку* на 3 и более продукта Вэлнэс и получите в подарок** фирменное полотенце Вэлнэс.

ПОДАРКИ!



Условия для Лидеров***

- Лидеры, в ПГ которых 10 и более консультантов оформят подписку* на 1 и более продукт Вэлнэс в период каталогов №№ 9-12 2010, получат в подарок Ветровку Вэлнэс.



**АКЦИЯ
КАТАЛОГОВ
№№ 9-12 2010**
Подарки Вэлнэс
успешным
Консультантам

* в акции принимают участие подписки, активированные с 9-го по 12-ый каталог включительно.
** под подарком подразумевается продажа по акционной цене 0,01 грн. Подарок можно получить один раз после выполнения условий акции начиная с каталога №12.
*** Старшие Менеджеры и выше и уровень 21%
Звание и Персональная группа фиксируются по результатам каталога №8 2010 года. Личная подписка Лидера не учитывается в условиях акции для Лидеров. Ветровка Вэлнэс (размеры М (код 22186), XL (код 22188)). Свой подарок Лидеры могут заказать после выполнения условий акции в каталоге № 15 2010, указав в бланке заказа соответствующий код. Подарок можно получить единожды.

ЛЕГКИЙ УХОД – ЛЕГКАЯ ПОХОДКА!

НОВАЯ СЕРИЯ
ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ НОГ

feetUp

Фит Ап

- ⇒ НАТУРАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ
В КАЖДОМ ПРОДУКТЕ
- ⇒ УЛУЧШЕННЫЕ ФОРМУЛЫ
- ⇒ НОВЫЙ ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Подарите своим ножкам еще больше мягкости, свежести и комфорта, ухаживая за ними каждый день. Побалуйте себя новыми средствами серии FeetUp и ощутите легкую прохладу и свежесть. Будьте красивыми до кончиков пальцев!

Женские ножки нуждаются даже в более тщательной заботе, чем остальные части тела. Они подвергаются большим нагрузкам, так как в среднем человек проходит от 8000 до 10000 шагов в день. Кроме того, кожа на ногах более сухая и на ней могут образовываться трещины. При правильном регулярном уходе важно обращать внимание как на гигиену, так и на питание кожи, ведь забота о ногах гарантирует красоту и здоровье. Средства для ухода за но-

гами снимают усталость и оказывают расслабляющее действие, стимулируя циркуляцию крови, питают и смягчают кожу, а также освежают и контролируют потоотделение. С новой серией от Орифлэйм ухаживать за вашими ножками не только приятно, но и полезно!

Для того, чтобы вы смогли найти ваш любимый продукт в обновленной серии, мы оставили прежние названия средств по уходу за ногами, улучшив их формулы и дизайн упаковок.

Найдите в таблице полюбившиеся средства и узнайте, какой продукт из новой серии им соответствует:



В ТАБЛИЦЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ПРОДУКТЫ КАТАЛОГА №10 2010, ДРУГИЕ СРЕДСТВА НОВОЙ СЕРИИ ИЩИТЕ В СЛЕДУЮЩИХ КАТАЛОГАХ.



Как правильно ухаживать за кожей ног:

⇒ Добавьте Средство для ножных ванн с расслабляющим эффектом в ванну с теплой водой и опустите в нее ноги. Помассируйте ступни, чтобы снять усталость и напряжение.

⇒ Удалите ороговевшие клетки кожи с помощью Шлифовальной пилки для ног и/или Скраба для ног.

⇒ Нанесите крем для ухода за ногтями и кутикулой и аккуратно отодвиньте кутикулу. Придайте ногтям желаемую длину и форму с помощью пилочки.

⇒ Нанесите массажными движениями Смягчающий крем для ног, чтобы увлажнить кожу. Для интенсивного ночного ухода подойдет Ночной увлажняющий крем для ног.

⇒ При необходимости воспользуйтесь Кремом-антиперспирантом для ног или Освежающим дезодорантом-спреем для ног. А Охлаждающий гель для ног поможет снять усталость.

⇒ Нанесите лак для ногтей.

⇒ Воспользуйтесь Дезодорирующим тальком для ног, который обеспечит коже ног свежесть и комфорт на целый день.

СОВЕТ: УХОД ЗА НОГАМИ – ОТЛИЧНАЯ ТЕМА ДЛЯ МАСТЕР-КЛАССА.





100%

ОРГАНИЧЕСКИЕ ЭКСТРАКТЫ

Орифлэйм заботится о потребителях, используя в формулах своих средств натуральные ингредиенты и экстракты со всех уголков света. Бережное отношение к природе, безопасность для экологии и людей являются приоритетом компании.

ЧТО ТАКОЕ ОРГАНИЧЕСКИЕ ЭКСТРАКТЫ

Растения для получения органических экстрактов выращивают без применения токсичных химикатов и искусственных удобрений. Их собирают экологически чистым способом. При изготовлении экстрактов не используются консерванты и синтетические добавки, поэтому в составе косметических средств такие экстракты способны отдать максимум своих полезных свойств.

СЕРИЯ PURE NATURE

Наши специалисты создали особую серию средств для ухода за кожей на основе 100% органических экстрактов растений, выращенных в экологически благоприятных условиях и собранных вручную с особой заботой.

ВЫБЕРИТЕ ВАШУ СЕРИЮ PURE NATURE СО 100% ОРГАНИЧЕСКИМИ ЭКСТРАКТАМИ



pure nature

Орифлэйм представляет долгожданную новинку – Смягчающий гель «Алоэ 80% и арника». Гель с 80%-ным содержанием алоэ и арники незаменим для ухода за кожей, склонной к раздражению. Он обеспечивает максимальную мягкость и комфорт. Насладитесь любимым продуктом от Орифлэйм!

ИЩИТЕ
В КАТАЛОГЕ
№11 2010



Стив Бартон: «В Научно-исследовательский центр в Дублине неоднократно поступали хорошие отзывы об этом средстве, поэтому мы усовершенствовали Смягчающий гель 80%, добавив в его состав арнику».

СТИВ БАРТОН,
Руководитель отдела по разработке средств для ухода за кожей Научно-исследовательского центра Орифлэйм

	СЕРИЯ	ТИП КОЖИ	СРЕДСТВА	ИНГРЕДИЕНТЫ
«АЛОЭ И АРНИКА»		Все типы кожи, включая чувствительную	18918 Мягкий очищающий гель, 18919 Смягчающий тоник, 18920 Смягчающий и увлажняющий крем, 20163 Смягчающий гель «Алоэ 80% и арника»	Алоэ вера: успокаивает и увлажняет кожу; обладает восстанавливающими свойствами Арника: обладает успокаивающими и ранозаживляющими свойствами; обеспечивает коже защиту и свежесть
«ЧЕРНИКА И ЛАВАНДА»		Все типы кожи	15960 Очищающий гель для лица, 15948 Успокаивающий тоник, 15957 Успокаивающий крем для лица	Черника: обладает антиоксидантными свойствами; успокаивает, смягчает и увлажняет кожу Лаванда: увлажняет; смягчает и снимает раздражения
«ВИНОГРАД»		Нормальная и комбинированная кожа	10627 Очищающий гель-антиоксидант для лица, 10629 Отшелушивающая маска-антиоксидант, 10630 Дневной крем-антиоксидант для лица, 10628 Ночной крем-антиоксидант	Масло косточек красного винограда: обладает антиоксидантными свойствами; сохраняет молодость и здоровый вид кожи
«ЧАЙНОЕ ДЕРЕВО»		Жирная и проблемная кожа	10640 Очищающий и тонизирующий гель, 1058 Антибактериальное средство с маслом чайного дерева, 10639 Антибактериальный лосьон-карандаш, 10468 Антибактериальный корректирующий карандаш	Масло чайного дерева: обладает уникальными бактерицидными и антисептическими свойствами; не сушит кожу и не вызывает шелушения
МАСКИ		Все типы кожи	16356 Увлажняющая маска-гель «Белый чай»	Белый чай: обладает антиоксидантными свойствами; увлажняет и смягчает кожу; нормализует состояние кожи и освежает цвет лица
		Нормальная и комбинированная кожа	16357 Отшелушивающая маска «Жасмин»	Жасмин: обладает восстанавливающими и отшелушивающими свойствами
		Нормальная и жирная кожа	16358 Очищающая маска с глиной «Репейник»	Репейник: регулирует деятельность сальных желез; обладает очищающими и матирующими свойствами

ТОЛЬКО
ЭТИМ ЛЕТОМ

БК=
100 ББ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ БИЗНЕС-КЛАССА

в каталогах №№7-11
(17.06.2010-28.08.2010)

СКИДКИ на любой продукт
ТОЛЬКО в летних каталогах!

100 + 100 ББ = 50%

Будьте в Бизнес-классе 2 каталога подряд и
получите скидку 50% на свой любимый продукт.

Как получить эксклюзивные преимущества Бизнес-класса этим летом:

После размещения заказов на 100 ББ и более
2 каталога подряд вы получите скидку 50% на
продукт следующего, после выполнения этих
условий, каталога.

Если вы подключились к акции в 7 каталоге, то первый раз
50%-ную скидку вы получите в каталоге №9, разместив заказ на
100ББ и более в каталогах №№7-8. Если вы продолжаете уча-
ствовать в акции и размещаете заказы на 100 ББ и более в катало-
гах №№9-10, второй раз 50%-ную скидку вы получите в катало-
ге №11.

Если вы подключились к акции в 8 каталоге, то первый раз 50%-
ную скидку вы получите в каталоге №10, разместив заказ на
100ББ и более в каталогах №№8-9. Если вы продолжаете уча-
ствовать в акции
и размещаете заказы на 100 ББ и более в каталогах №№10-11,
второй раз 50%-ную скидку вы получите в каталоге №12.

Если вы подключились к акции в 9 каталоге, то 50%-ную скидку
вы получите в каталоге №11, разместив заказ на 100ББ и более
в каталогах №№9-10.

Если вы подключились к акции в 10 каталоге, то 50%-ную скидку
вы получите в каталоге №12, разместив заказ на 100ББ и более
в каталогах №№10-11.

10 каталог – последний, когда можно подключиться к акции.

При расчете скидки 50% за основу берется регулярная цена продукта в каталоге
без скидки. Баллы бонуса и Объем продаж уменьшаются пропорционально.
Скидку можно получить только в одном каталоге, после выполнения условий, и ее
нельзя перенести в другой каталог. Отсутствующие позиции не резервируются.
Вы можете выбрать любой продукт из прайс-листа соответствующего периода, за
исключением продукции из Каталога Вэлнэс и Каталога Бизнес Аксессуаров.



ПРИМЕР: 10763

Капсулы для лица «Власть над временем»

Цена в каталоге без скидки (ПЦ) – 220 грн.

Цена для Консультанта (ДЦ) – 169,23 грн. (41 ББ)

Цена со скидкой 50% для участника БК – 84,62 грн. (20 ББ)

Прибыль от продажи: 220 – 84,62 = 135,38 грн.

НОВЫЕ БРИЛЛИАНТОВЫЕ ДИРЕКТОРА



Средний доход в месяц **30 000 грн.** Единовременная выплата **\$6 000**
 Банкет Директоров, Золотая конференция,
 Бриллиантовая конференция



Бойко Людмила
31712

История Успеха:

До «Орифлэйм» – бухгалтер
 Старший Менеджер –
 31.01.2001 г.
 Директор – 31.03.2001 г.
 Золотой Директор –
 31.10.2002 г.
 Сапфировый Директор –
 28.01.2007 г.
 Бриллиантовый Директор –
 30.01.2010 г.

Девиз Орифлэйм 2010 года «Поверь в мечту!» так созвучен с великой миссией компании – «Мы воплощаем мечты!». Скажите себе «Да». Сфокусируйтесь на главной цели и действуйте, анализируйте, идите вперед, не останавливаясь. А вашими помощниками в бизнесе пусть всегда будут настойчивость, оптимизм и вера.

И с каждым днем, с каждым месяцем и годом ваша жизнь будет наполняться яркими, незабываемыми событиями, ведь компания Орифлэйм достойно оценивает все ваши достижения. У вас расправятся плечи, вы начнете жить по-настоящему. Это так здорово!



Братым Жанна
400279

История Успеха:

До «Орифлэйм» – учитель
 физкультуры
 Старший Менеджер –
 31.08.2003 г.
 Директор – 31.10.2003 г.
 Золотой Директор –
 01.04.2007 г.
 Старший Золотой Директор –
 27.12.2008 г.
 Сапфировый Директор –
 30.05.2009 г.
 Бриллиантовый Директор –
 03.04.2010 г.

Я люблю тебя, жизнь, я люблю тебя, Орифлэйм! И это не просто слова, это счастье, исходящее с глубин души. Ну, разве не счастье, когда люди говорят тебе спасибо? Разве не счастье видеть, как на твоих глазах меняются их судьбы? Когда ты осознаешь свою работу как миссию добра и созидания, когда даешь людям возможности и сам получаешь новый стиль и уровень жизни. Разве не счастье просыпаться с новой идеей и засыпать с чувством исполненного долга и глубокой благодарности за прожитый день? Разве не счастье чувствовать свою силу и радоваться новым жизненным стандартам? Разве не счастье быть собой – свободной, уверенной и естественной?

Да, многие скажут, что это всего лишь косметика. А я скажу: «Супер! Это же косметика! Это элегантно, женственно, необходимо и очень достойно». Смотрите в будущее, любите этот мир и делайте достойный выбор! Я верю, у вас все получится.



Средний доход в месяц **15 000 грн.** Единовременная выплата **\$3 000**
Банкет Директоров, Золотая конференция



Брендак Ирина
8836

История Успеха:
До «Орифлэйм» – инженер-электромеханик
Старший Менеджер – 31.01.2003 г.
Директор – 31.03.2003 г.
Золотой Директор – 13.05.2007 г.
Старший Золотой Директор – 30.01.2010 г.

В компании «Орифлэйм» я зарегистрировалась в 1998 году. В это время страна переживала дефолт. Курс доллара каждый день менялся, и мы не успевали пересчитывать, по какой цене предлагать продукцию? Но мы преодолели этот период, закалились и даже закрыли уровень Директора. Сегодня у нас пять внуков, которые, надеюсь, в недалеком будущем пополнят ряды консультантов компании. А в нашей структуре уже семь Директоров. Мы получаем огромное удовлетворение от работы, мы гордимся, что являемся частицей «Орифлэйм». Бизнес становится сильнее, когда есть поддержка семьи. Представьте на минутку, что все члены вашей семьи имеют звание Директор и доход 4–5 тысяч гривен в месяц. А если ваши лидеры растут, растёт структура, то и доход всё время увеличивается. Мы вместе работаем, вместе отдыхаем. Философия нашего бизнеса проста – влюбиться в продукцию сами и влюбите в нее всех окружающих. Влюбите в нашу компанию и влюбите в нее всех ваших близких и друзей, приглашайте их присоединиться к вам. «Орифлэйм» – это шанс изменить свою жизнь и помочь другим сделать то же самое.



Плис Максим
714566

История Успеха:
До «Орифлэйм» – инженер
Старший Менеджер – 31.01.2004 г.
Директор – 03.04.2005 г.
Золотой Директор – 22.04.2007 г.
Старший Золотой Директор – 24.04.2010 г.

До работы в компании я попробовал себя в разных сферах, но ни в одной не чувствовал полной отдачи. Только «Орифлэйм» дал мне шанс жить так, как я хочу. Благодаря компании я уверен в завтрашнем дне. Меня всегда восхищали люди, умеющие ставить перед собой цели и добиваться успеха. Личным примером для меня всегда была и будет мой спонсор, моя мама И. Г. Плис. Совместная работа, общие увлечения, путешествия – это всё то, что мы ценим больше всего на свете. Семья – наш безусловный приоритет, поэтому и в бизнесе мы всегда вместе. Мы много работаем и из короткого отпуска быстро возвращаемся в рабочий ритм. А такое возможно только в «Орифлэйм». Больше всего мне нравится, что в «Орифлэйм» ты не ограничен и благодаря собственным усилиям можешь достичь всего, а компания предоставит все возможности для этого. Хочу поблагодарить основателей и менеджмент компании и, конечно же, свою структуру, без которой я бы не добился таких результатов. До встречи на Мальте!



Масалютина Любовь
706531

История Успеха:
До «Орифлэйм» – сливщик, разливщик топлива
Старший Менеджер – 28.02.2002 г.
Директор – 30.04.2002 г.
Золотой Директор – 31.05.2008 г.
Старший Золотой Директор – 30.05.2009 г.

«Орифлэйм» – удивительный мир, где каждый познает себя, где сбываются самые заветные мечты. И я с гордостью приглашаю сюда своих знакомых. Ведь здесь уникальные возможности для всех. Но достигает успеха только тот, кто готов активно действовать. Кроме дохода компания поощряет подарками, дополнительными бонусами, поездками в экзотические страны. Без «Орифлэйм» всего этого не было бы в моей жизни. Я благодарна всем, кто помог мне достичь такого успеха: моему спонсору Тамаре Скибе, моей дочери Наталье Сове (сейчас Директор), моим лидерам Золотому Директору Ирине Кашаповой, Директорам Марине Саенко, Людмиле Цалис, Людмиле Ветровой, Татьяне Коваленко, мужу Анатолию, зятю Андрею. Будьте всегда позитивны, действуйте ответственно и систематично, и успех будет с вами!



Забара Людмила
254638

История Успеха:
До «Орифлэйм» – учитель.
Старший Менеджер – 16.09.2007 г.
Директор – 16.02.2008 г.
Золотой Директор – 22.08.2009 г.
Старший Золотой Директор – 03.04.2010 г.

Я, как и многие, пришла в «Орифлэйм» с целью приобретать продукцию со скидкой. С возможностями компании была ознакомлена, однако не понимала и не верила, что все это может стать реальностью и для меня. Встречи с успешными людьми, семинары, тренинги – моя жизнь изменилась, стала разнообразной и интересной. Безмерно благодарна своему спонсору Ольге Шамраевой, которая помогла мне поверить в себя, своей дружной, сплоченной команде, несущей людям красоту и успех. Спасибо моему мужу за поддержку. А еще я горжусь своей дочерью Маргаритой. Жизнь в «Орифлэйм» полна интересных событий, знакомств с новыми людьми, и за все это вы получаете достойное вознаграждение и возможность увидеть весь мир!



Ивковы Василий и Лариса
140546

История Успеха:
До «Орифлэйм» – инженер и воспитатель детского сада
Старший Менеджер – 08.10.2006 г.
Директор – 11.03.2007 г.
Золотой Директор – 20.02.2010 г.
Старший Золотой Директор – 15.05.2010 г.

«С кем поведешься, того и наберешься», – гласит народная мудрость. Мы испытали ее на себе и ясно уразумели, если хочешь быть банкиром, иди к банкиру, инженером – к инженеру, а если хочешь быть успешным и счастливым, иди в «Орифлэйм». Определений счастья тысячи, но мы точно знаем: без развития самого себя как личности нет счастья. «Орифлэйм» научил нас работать над собой и работать на себя – вести собственный бизнес, общаться с людьми и нести им ценности нашей компании: «Единство, Дух и Страсть», совпадающие с ценностями нашей семьи. А главное – «Орифлэйм» научил нас мечтать. Что нас ждет завтра? – Развитие, а значит успех и счастье.

НОВЫЕ СТАРШИЕ ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА

Средний доход в месяц **15 000 грн.** Единовременная выплата **\$3 000**
Банкет Директоров, Золотая конференция



**Зазулевич Александр
и Валентина**
21993

История Успеха:
До «Орифлэйм» –
доцент кафедры
менеджмента организации и
преподаватель техникума
Старший Менеджер –
30.11.2003 г.
Директор – 31.01.2004 г.
Золотой Директор –
29.03.2008 г.
Старший Золотой Директор –
03.04.2010 г.

Мы перепробовали много видов деятельности и поняли, что только «Орифлэйм» дает огромные возможности изменить свою жизнь, работать спокойно, без начальников и будильников, вести культурный, цивилизованный бизнес и иметь возрастающую финансовую стабильность в будущем. За годы работы в компании мы приобрели надёжных друзей, потому что в нашей работе большую роль играют добрые, честные человеческие отношения. Если ты желаешь людям добра, помогаешь им достичь успеха и решить свои жизненные проблемы, то возле тебя соберутся умные, красивые, добрые люди. И не важно, это начинающий консультант или уже признанный лидер. Главное, они есть и их будет ещё больше. А серьёзное отношение к работе в «Орифлэйм» всегда принесёт отличный результат. Спасибо нашим спонсорам Владимиру и Галине Белановым за то, что в своё время убедили нас серьёзно посмотреть на шведский способ ведения бизнеса, на европейский стиль жизни. Теперь это и наш стиль жизни. Огромное спасибо нашим бизнес-партнёрам Светлане Грязиной, Елене и Наталье Ярмолук, Мирославе Кирилюк, Татьяне Волясенко и многим, многим другим. Успехов всем нам, огромного счастья!

НОВЫЕ ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА

Средний доход в месяц **10 000 грн.** Единовременная выплата **\$2 000**
Банкет Директоров, Золотая конференция



**Солодовник
Наталья**
7052476

История Успеха:
До «Орифлэйм» – учитель
английского языка
Старший Менеджер –
27.10.2007 г.
Директор – 29.03.2008 г.
Золотой Директор –
30.05.2009 г.

Причина моего прихода в «Орифлэйм» такая же, как и у многих – пополнить свой кошелек и холодильник. «Орифлэйм» для меня – это возможность изменить свою жизнь и стать хозяином своей судьбы. Но тогда, четыре года назад, я и не представляла, какое огромное моральное удовлетворение будет приносить мне новая работа. Какая радость осознавать, что благодаря твоему участию, кто-то смог накормить своего ребенка, а кто-то – исполнить свою заветную мечту. Много времени в своей жизни мы тратим на освоение новых профессий. А когда-нибудь, хоть один час мы осваивали самих себя? Мы знаем многие вещи, а себя не знаем. Любая победа, любой успех зависит только от нас. Все начинается с признания в себе личности. Любить, творить, быть любимым, здоровым, счастливым и богатым – все дано нам. Необходимо только не пропустить возможности. А вы готовы запрограммировать себя на успех? Все, что нужно от вас, – начать действовать уже сегодня. И уж если посчастливилось жить, то надо жить интересно, ярко и красиво. Поверьте, с «Орифлэйм» это возможно.



Годынюк Татьяна
236438

История Успеха:
До «Орифлэйм» – продавец
Старший Менеджер –
06.10.2007 г.
Директор – 08.03.2008 г.
Золотой Директор –
30.01.2010 г.

До «Орифлэйм» я искала пути, как изменить свою жизнь, чтобы выйти из замкнутого круга от «зарплаты до зарплаты». Но ничего не удовлетворяло. В компанию меня пригласил мой спонсор Николай Заговора, за что я ему очень благодарна. Я сразу начала строить свою структуру, и большой опорой и помощником мне стала старшая дочь. Мы вместе поднимались по ступенькам карьерной лестницы. Первыми приглашенными были знакомые и родственники. Хотя пришлось услышать и немало нареканий, я понимала, что необходимо идти дальше, не останавливаясь в начале пути, что жизнь наша меняется, меняюсь и я в лучшую сторону. Я уже могла позволить себе то, что раньше и не рассматривалось как возможность. Ступенька Директор приоткрыла мне занавес в прекрасный мир Орифлэйм. Сегодня вся моя семья присоединилась ко мне – они мои помощники и партнеры по бизнесу. И меня радует их вера в меня, придающая сил достигать новых уровней. Я знаю, что впереди нас ждет еще много интересного. Ведь все это компания предлагает на «шведском» столе возможностей, остается только сделать выбор.



Малова Валентина
462374

История Успеха:
До «Орифлэйм» – учитель
младших классов
Старший Менеджер –
12.03.2006 г.
Директор – 13.05.2007 г.
Золотой Директор –
05.12.2009 г.

Как и все орифлэймовцы свою жизнь я разделяю на периоды до прихода в компанию и с «Орифлэйм». Серые будни сельской глубинки сменились яркими красками наполненной, содержательной жизни. Сплотив команду единомышленников, построили бизнес, открыли офис. Признаюсь в любви «Орифлэйм» за позитив эмоций, за форум в Ялте, за Чабанку, семинары, за стабильность и признание, за молодость и красоту с программой Wellness, за сказку на Мальте и новую мечту. Сегодня в нашей команде три Директора и более 20 лидеров на пути к своему успеху. В этом я уверена еще и потому, что у нас замечательные спонсоры Старшие Золотые Директора Татьяна и Юрий Степаненко, Директор Юлия Тимкова, Бриллиантовый Директор Нина Рубанова и, конечно же, творческая и всегда готовая поддержать команду менеджера Южного региона, а также очень помогающие в работе семинары бизнес-тренера Ирины Василенко. Желаю всем членам моей команды и спонсорам здоровья, успеха, звездных галактик и президентских уровней.

НОВЫЕ ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА



Средний доход в месяц **10 000 грн.** Единовременная выплата **\$2 000**
Банкет Директоров, Золотая конференция



Щуренко Светлана
42494

История Успеха:
До «Орифлэйм» – продавец.
Старший Менеджер – 31.01.2004 г.
Директор – 12.03.2006 г.
Золотой Директор – 14.11.2009 г.

Девять лет назад я пришла в «Орифлэйм» купить себе тушь, не подозревая тогда, что вместе с тушью приобрету новую интересную жизнь. Только в 38 лет я задумалась, а что я делаю, чтобы изменить свою жизнь к лучшему? Сейчас я горжусь, что с помощью продукции Орифлэйм выгляжу моложе, чем девять лет назад, и благодаря этим изменениям ко мне в команду пришли мои знакомые и друзья. Помню, через 25 дней после регистрации мой спонсор Владимир Лукьянов предложил поехать в Киев на семинар за 80 гривен. И хотя это было для меня дорого, я решила, поеду один раз, чтобы не приставали, и так ведь все знаю. Но именно с семинара началось построение моей новой успешной жизни. Тогда я решила, что независимо от цены и времени буду обучаться, буду приглашать людей и обучать их. На сегодня мной открыто звание Старший Золотой Директор и я уверена, что в 2010 году закрою звание Бриллиантовый Директор. И за это я говорю спасибо моей дружной команде: Директорам Татьяне Михайленко, Татьяне Васянович, Анжеле Щербак и всем, всем консультантам.

А у вас есть цель? Как вы будете ее достигать? Если вы ответили на эти вопросы, я вас поздравляю. У вас все получится! Ведь все у ваших руках. Только никогда не опускайте их. Пусть они превратятся в крылья и помогут вам легко взлететь на вершину Успеха Орифлэйм!

НОВЫЕ ДИРЕКТОРА



Средний доход в месяц **5 000 грн.** Единовременная выплата **\$1 000**
Банкет Директоров



Атарбаевы Ирина и Азиз
33670
(Киев)
Старший Менеджер – 03.10.2009 г.
Директор – 13.03.2010 г.



Грицай Роман и Анжелика
571244
(Луцк)
Старший Менеджер – 07.03.2009 г.
Директор – 05.12.2009 г.



Мисанюк Ирина и Игорь
81634
(Копотоп)
Старший Менеджер – 03.10.2009 г.
Директор – 13.03.2010 г.



Серокова Ольга
4151321
(Белгород-Днестровский)
Старший Менеджер – 03.10.2009 г.
Директор – 13.03.2010 г.



Федик Галина и Юрий
1128856
(Новоархангельск)
Старший Менеджер – 22.08.2009 г.
Директор – 30.01.2010 г.



Мельниченко Александр
433668
(Алушта)
Старший Менеджер – 07.03.2009 г.
Директор – 01.08.2009 г.



Филипчук Виктория
1207780
(Гостомель)
Старший Менеджер – 30.05.2009 г.
Директор – 05.12.2009 г.



Вашук Сергей и Людмила
615832
(Луцк)
Старший Менеджер – 08.12.2007 г.
Директор – 03.04.2010 г.



Река Леся
185923
(Стрижевка)
Старший Менеджер – 30.05.2009 г.
Директор – 20.02.2010 г.



Корнеева Ирина
79803
(Черкассы)
Старший Менеджер – 07.03.2009 г.
Директор – 30.01.2010 г.



Черненко Ирина
1240269
(Черкассы)
Старший Менеджер – 07.03.2009 г.
Директор – 01.08.2009 г.



Плис Денис
546656
(Полтава)
Старший Менеджер – 24.10.2009 г.
Директор – 24.04.2010 г.



Ковалева Анжела
4007407
(Голая Пристань)
Старший Менеджер – 04.10.2008 г.
Директор – 09.05.2009 г.



Нестеренко Дарья
1136509
(Золочев)
Старший Менеджер – 24.10.2009 г.
Директор – 03.04.2010 г.



Солдатова Ирина
3017661
(Курахово)
Старший Менеджер – 27.12.2008 г.
Директор – 03.10.2009 г.



Биденко Наталья
430948
(Симферополь)
Старший Менеджер – 27.12.2008 г.
Директор – 11.07.2009 г.



Белосу Вероника
4032175
(Турлаки)
Старший Менеджер – 06.12.2008 г.
Директор – 22.08.2009 г.



Фесенко Татьяна
317142
(Луганск)
Старший Менеджер – 08.12.2007 г.
Директор – 30.01.2010 г.



Карпенко Алеся
101574
(Дрозды)
Старший Менеджер – 30.05.2009 г.
Директор – 20.02.2010 г.



Костышин Леся
1033829
(Буковина)
Старший Менеджер – 20.06.2009 г.
Директор – 20.02.2010 г.



Семененко Ольга
373484
(Луганск)
Старший Менеджер – 14.02.2009 г.
Директор – 02.01.2010 г.



Волкова Наталья
57485
(Плесецкое)
Старший Менеджер – 24.10.2009 г.
Директор – 03.04.2010 г.



Брагару Светлана
464980
(Рени)
Старший Менеджер – 17.11.2007 г.
Директор – 14.11.2009 г.



Фалько Елена
527130
(Сумы)
Старший Менеджер – 24.10.2009 г.
Директор – 03.04.2010 г.

ТОП-50

ОРИФЛЭЙМ-УКРАИНА

по итогам каталога №06 2010

16	Гладченко Игорь и Наталья	85*157**
17	Кравченко Наталья	86*163**
18	Максимочкина Галина	89*168**
19	Рогач Елена	91*171**
20	Дончук Ирина	95*174**
21	Могильницкая Татьяна	104*191**
22	Онопченко Людмила	108*194**
23	Креховец Мария и Олег	110*195**
24	Паламарчук Василий и Елена	117*204**
25	Никифорок Оксана	124*219**
26	Семенова Татьяна	125*229**
27	Данно Лариса	132*228**
28	Севрук Елена	133*238**
29	Украинец Татьяна и Сергей	134*243**
30	Леонова Ирина	135*246**
31	Климовы Людмила и Оксана	136*248**
32	Прокопенко Валентина и Роман	137*249**
33	Вахрушев Анатолий	139*244**
34	Галенко Юрий и Елена	147*273**
35	Савко Мария и Олег	155*268**
36	Дубовая Светлана	161*285**
37	Ластовские Галина и Дмитрий	165*283**
38	Булькевич Лариса	168*292**
39	Лаврова Галина и Карпущина Екатерина	178*323**
40	Абибуллаевы Рустан и Лия	179*324**
41	Хачатурова Виолетта и Крисюк Александр	182*313**
42	Паронские Елена и Николай	183*315**
43	Андрусенко Нина и Петр	185*312**
44	Морозова Алла	187*354**
45	Сковородько Сергей	189*332**
46	Фрыкина Анна	190*334**
47	Бычкова Виктория	191*336**
48	Шушковы Наталия и Олег	192*337**
49	Медведская Оксана	193*339**
50	Рубанова Нина	194*340**

1	БЕЛАНОВЫ Галина и Владимир	3*7**
2	СЕВРУК Алексей	5*13**
3	СКИБА Тамара и Дмитрий	7*16**
4	ДОРОГАН Марина и Вадим	9*17**
5	НИКИШОВА Ирина и МЕЛИКЯН Агаси	21*39**
6	МОНОКОВЫ Елена и Виталий	36*68**
7	ГОЛУБ Розанна и Кирилл	41*74**
8	ЧЕРНАВИНА Елена	52*97**
9	РЕКИЧИНСКИЕ Владимир и Александра	64*128**
10	ЗАИЧЕНКО Ольга и Александр	69*133**
11	ШУТЬКО Любовь и Юрий	80*154**
12	ПОЛИХУН Александр и Татьяна	71*135**
13	БАБИЧ Елена	77*156**
14	ЛОЗИНЯК Татьяна и Павел	79*155**
15	ШУМЕЙКО Александр и Людмила	82*160**

* – Место Лидера в Рейтинге 500 самых успешных Лидеров Орифлэйм стран СНГ и Балтии (по итогам каталога №06 2010).

** – Место Лидера в Глобальном Рейтинге 500 самых успешных Лидеров Орифлэйм Стран Мира (по итогам каталога №06 2010).

Акция ЖАРКОЕ ЛЕТО

ЭТИМ ЛЕТОМ ЛЕГКО ЗАРАБАТЫВАТЬ И ПОЛУЧАТЬ МНОГО ПОДАРКОВ*!

Подарки для всех!

50 ББ в одном каталоге –
подарок в следующем каталоге

Размещайте единовременные заказы на 50 ББ и более
в течение каталогов №№7-11 и получайте подарки



Один из шампуней –
ваш подарок в каталоге
№9



Один из кремов для тела –
ваш подарок в каталоге
№11



Одно из средств по уходу
за ногами или телом – ваш
подарок в каталоге
№10



Одна из губных помад
«Притяжение цвета»
№12

Для участников ЛК**!

Получите набор сумок для путешествий

Будьте участником ЛК в течение акции
(каталоги №№ 7-11):

- 2 любых каталога – получите в подарок косметичку с зеркалом
- 3 любых каталога – получите в подарок косметичку с зеркалом + сумку
- 4 любых каталога – получите в подарок косметичку с зеркалом + сумку + дорожную сумку
- 5 каталогов – получите в подарок косметичку с зеркалом + сумку + дорожную сумку + чемодан

* под подарком подразумевается продажа по акционной цене 0,01 грн.
Подарок будет добавлен методом случайного выбора автоматически в каталоге, следующем после выполнения условий.

** Для участия в акции необходимо хотя бы в одном из каталогов №№ 7-11 быть в звании Старший Менеджер и выше.
Бриллиантовым Директорам и выше наличие 6 групп не дает права на автоматическое получение подарков – необходимо выполнение критериев ЛК в ПГ.

