

# МИР ОРИФЛАЭЙМ

№7/8 2010 (07.06 – 17.07)

**НОВЫЙ ХИТ ОТ  
ПОЛА ВАН ДАЙКА**  
аромат Volume

**ЭКСКЛЮЗИВНАЯ  
СУМКА**  
ОТ ШВЕДСКОГО  
ДИЗАЙНЕРА

**АНИ ЛОРАК  
ПРЕДСТАВЛЯЕТ  
СЕНСАЦИЮ!**  
Революционная  
губная помада  
с блеском 3-в-1

**УЧАСТВУЙТЕ  
В ЛЕТНЕЙ АКЦИИ  
И ПОЛУЧАЙТЕ  
ПОДАРКИ!**

oriflame



## ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!



Многие Консультанты могут с уверенностью сказать: «С Орифлэйм мечты сбываются!» Компания старается придумывать новые интересные решения, делать сенсационные запуски продукции, осуществлять революционные проекты – и это все для того, чтобы ваша жизнь и жизнь ваших близких изменилась к лучшему.

Я рад сообщить, что в каталоге №7 Орифлэйм представляет потрясающую новинку – губную помаду 3-в-1 с революционной формулой, объединяющую в себе свойства 3-х средств: губной помады, бальзама и блеска для губ. После многих лет исследований впервые в мире специалистами компании была разработана уникальная комбинация текстур, соединенных в одном продукте. Теперь возможно создать идеальный макияж губ за считанные секунды!

Орифлэйм продолжает сотрудничать со звездой Ани Лорак: известная украинская певица представила эту губную помаду в каталоге, а также стала лицом летней рекрутинговой кампании. Она подарит участникам акции потрясающую палитру, которая поможет каждой женщине почувствовать себя звездой.

Если не сбавлять обороты и активно работать в летний период, осенью вас ждет отличный урожай! Вы сможете достигнуть хороших результатов, участвуя в акции «Жаркое лето», и получить замечательные подарки, в числе которых предметы из коллекции для пляжного отдыха! Это отличный повод показать красочный каталог Орифлэйм и порекомендовать новинки своим близким и знакомым. Например, вы можете предложить им хит сезона – сумку от известного шведского дизайнера Лиселот Уоткинс, которую захочет приобрести каждая модница. Ведь летом все хотят выглядеть потрясающе!

Ваш Матс Палмквист,  
Старший вице-президент Орифлэйм стран СНГ и Балтии

# Акция

**Купите 3 и более  
губных помад 3-в-1  
в каталоге № 8 2010  
(6-26.06.2010)  
и получите в подарок\***

**зеркало  
со стразами**



\*подарок можно получить один раз в каталоге №9 2010.

Регистрация по акции закончилась

4 апреля – 15 мая 2010 года

# ПОВЕРЬ В МЕЧТУ!

Какие условия необходимо выполнить, чтобы получить свои подарки\*?

## НОВИЧКАМ 6-ГО КАТАЛОГА:

- Разместите заказы на 75 Баллов Бонуса (ББ)\*\* в течение 21 дня с момента регистрации (ШАГ1 Стартовой Программы (СП)).
- Получите в подарок\* сумку «Поверь в мечту!»

\* под подарком подразумевается продажа по акционной цене 0,01 грн. Выдача подарков новичкам в первом заказе каталога, следующего после закрытия ШАГ1. Подарок выдается единожды.  
\*\* ББ – условный цифровой показатель каждого купленного продукта Орифлэйм.



## ЛИДЕРАМ

Собирайте Звезды и получайте подарки!

Старшие Менеджеры и выше (21%) по итогам каталога №3 участвуют в программе для Лидеров. Структуры фиксируются по итогам каталога №3.

### 1 ЭТАП

Новички каталога №4 (14 марта-3 апреля), прошедшие ШАГ1 Стартовой Программы (75 ББ в течение 21 дня с момента регистрации), в персональной группе Лидера **принесли по 1 Звезде.**



### 2 ЭТАП

Новички каталогов № 5 и 6 (4 апреля-15 мая), прошедшие ШАГ1 Стартовой Программы (75 ББ в течение 21 дня с момента регистрации), в персональной группе Лидера **принесут по 3 Звезды.**



### 3 ЭТАП

**Получите свой подарок\*** согласно суммарному количеству Звезд, собранных за всю кампанию.

Подарок можно получить после окончания акции в своем Сервисном Центре или на ближайшем мероприятии.

## ВАЖНО ВЫПОЛНЕНИЕ СЛЕДУЮЩИХ УСЛОВИЙ!

- Для участия в акции необходимо звание Старший Менеджер и уровень 21% подтверждать по итогам каталогов №№3-7. В случае невыполнения данного условия в каком-то из периодов, Звезды за этот каталог не будут начислены.
- Личные новички Лидера не будут учитываться для квалификации на получение Звезд. За них будут начислены Мечты как спонсору и выдан соответствующий подарок.
- Новые консультанты, приглашенные по Международному спонсированию, не учитываются в программе.
- Для получения подарков от 600 Звезд и выше, Лидеру необходимо дополнительно:
  - Квалифицироваться в Лидерский Клуб по результатам каталогов №№4-7
  - Провести 25% новичков, за которых начислены Звезды, через всю стартовую программу (6 шагов по 75 ББ).
- За нарушение этических норм во время программы компания оставляет за собой право лишать Консультантов подарков.
- Лидер не может выбирать несколько подарков и разбивать набранное количество Звезд. Подарок можно получить один раз.

## СПОНСОРАМ:

Помогите новичкам 6-го каталога пройти Шаг 1 Стартовой Программы (75 ББ в течение 21 дня с момента регистрации). Каждый такой консультант принесет вам 3 Мечты.



**Получите свой подарок\*** согласно суммарному количеству Мечт, собранных за всю кампанию.



Максимально можно получить 5 туалетных вод.



Внешний вид подарков может отличаться от представленного

# Акция Жаркое Лето

## ЭТИМ ЛЕТОМ ЛЕГКО ЗАРАБАТЫВАТЬ И ПОЛУЧАТЬ МНОГО ПОДАРКОВ\*!

Подарки для всех!

50 ББ в одном каталоге –  
подарок в следующем каталоге

Размещайте заказы на 50 ББ и более в течение  
каталогов №№7-11 и получайте подарки



Один из блесков для губ  
или теней для век – ваш  
подарок в каталоге  
**№8**



Один из кремов для тела –  
ваш подарок в каталоге  
**№11**



Одна из губных помад  
«Притяжение цвета»  
**№12**



Один из шампуней –  
ваш подарок в каталоге  
**№9**



Одно из средств по уходу  
за ногами или телом – ваш  
подарок в каталоге  
**№10**

### Для участников ЛК\*\*!

## Получите набор сумок для путешествий

Будьте участником ЛК в течение акции  
(каталоги №№ 7-11):

- 2 любых каталога – получите в подарок косметичку с зеркалом
- 3 любых каталога – получите в подарок косметичку с зеркалом + сумку
- 4 любых каталога – получите в подарок косметичку с зеркалом + сумку + дорожную сумку
- 5 каталогов – получите в подарок косметичку с зеркалом + сумку + дорожную сумку + чемодан

\* под подарком подразумевается продажа по акционной цене 0,01 грн.  
Подарок будет добавлен методом случайного выбора автоматически в каталоге, следующем после выполнения условий.

\*\* Для участия в акции необходимо хотя бы в одном из каталогов №№ 7-11 быть в звании Старший Менеджер и выше.  
Бриллиантовым Директорам и выше наличие 6 групп не дает права на автоматическое получение подарков – необходимо выполнение критериев ЛК в ПГ.





# ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ БИЗНЕС-КЛАССА

в каталогах №№7-11 (16.05.2010-28.08.2010)

## 100 + 100 ББ = 50%

скидки на любой продукт только в летних каталогах!

Будьте в Бизнес-классе 2 каталога подряд и получите скидку 50% на свой любимый продукт.

Как получить эксклюзивные преимущества Бизнес-класса этим летом:

После размещения заказов на 100 ББ и более 2 каталога подряд вы получите скидку 50% на продукт следующего, после выполнения этих условий, каталога.



**ПРИМЕР: 10763**

**Капсулы для лица «Власть над временем»**

Цена в каталоге без скидки (ПЦ) – 220 грн.

Цена для Консультанта (ДЦ) – 169,23 грн. (41 ББ)

Цена со скидкой 50% для участника БК – 84,62 грн. (20 ББ)

Прибыль от продажи: 220 – 169,23 = 135,38 грн.

**Если вы подключились к акции в 7 каталоге**, то первый раз 50%-ную скидку вы получите в каталоге №9, разместив заказ на 100ББ и более в каталогах №№7-8. Если вы продолжаете участвовать в акции и размещаете заказы на 100 ББ и более в каталогах №№9-10, второй раз 50%-ную скидку вы получите в каталоге №11.

**Если вы подключились к акции в 8 каталоге**, то первый раз 50%-ную скидку вы получите в каталоге №10, разместив заказ на 100ББ и более в каталогах №№8-9. Если вы продолжаете участвовать в акции и размещаете заказы на 100 ББ и более в каталогах №№10-11, второй раз 50%-ную скидку вы получите в каталоге №12.

**Если вы подключились к акции в 9 каталоге**, то 50%-ную скидку вы получите в каталоге №11, разместив заказ на 100ББ и более в каталогах №№9-10.

**Если вы подключились к акции в 10 каталоге**, то 50%-ную скидку вы получите в каталоге №12, разместив заказ на 100ББ и более в каталогах №№10-11.

10 каталог – последний, когда можно подключиться к акции.

При расчете скидки 50% за основу берется регулярная цена продукта в каталоге без скидки. Баллы бонуса и Объем продаж уменьшаются пропорционально. Скидку можно получить только в одном каталоге, после выполнения условий, и ее нельзя перенести в другой каталог. Отсутствующие позиции не резервируются. Вы можете выбрать любой продукт из прайс-листа соответствующего периода, за исключением продукции из Каталога Вэлнэс и Каталога Бизнес Аксессуаров.

## Ключ к успеху – индивидуальный подход к клиенту



Наш бизнес дал нам возможность поменять комнату в коммуналке на двухкомнатную квартиру, мы купили машину, наша дочь окончила институт и взяла ипотеку на приобретение собственного жилья. Летом мы всей семьей уезжаем отдыхать на все 3 месяца.

**Александра Радченко**, Старший Менеджер, Санкт-Петербург

Мой конек – это продажи. Сейчас у меня около 120 клиентов. Я люблю людей, мне нравится общаться и рассказывать о продукции. Я поняла, что очень важно уважать клиентов, знать их вкусы и предпочтения, их круг общения и особенности. У меня записаны все памятные даты, дни рождения моих постоянных клиентов и их родственников. Когда они делают большие заказы, я дарю им подарки.

Как только я получаю каталог, сразу иду к моим клиентам. Нужно обязательно рассказывать про скидки, показывать интересные предложения и подарки. Это особенно актуально в праздники: я советую людям средства по хорошей цене, помогаю составлять наборы. И здесь большую роль играет упаковка, ведь красивый пакетик вызывает позитивные эмоции. Людям некогда ходить по магазинам, они будут только рады, если кто-то поможет им выбрать подарки. Кроме того, я всегда показываю

выгоду того или иного спецпредложения, и мои клиенты это очень ценят.

Я постоянно отслеживаю новинки, стараюсь узнавать полезную информацию о продукции. Но этого мало. Нужно показывать клиентам красивые баночки и флакончики. Людям нравится пробовать продукцию, и в этом случае вероятность того, что они что-нибудь захотят приобрести, многократно увеличивается. Поэтому, встречаясь с клиентами, я стараюсь всегда брать с собой много продукции.

Мы с мужем работаем только в Орифлэйм, так как это дает нам постоянный доход (в среднем за месяц получается около 1800-1900 ББ) и позволяет строить планы вне зависимости от людей и обстоятельств. Мы свободны и можем себе позволить строить масштабные планы и осуществлять свои мечты!

★ ★ ★ ★ ★  
ОРИФЛЭЙМ:  
В ЗВЕЗДНОЙ  
КОМПАНИИ

« На первые заработанные деньги я решила купить себе что-то, о чем давно мечтала. Что-нибудь очень женственное. Я купила губную помаду от Орифлэйм и с тех пор обожаю эту косметику.

Помада 3-в-1 дает яркий, красивый цвет и эффектный блеск. Я советую помаду 3-в-1 от Орифлэйм всем женщинам, которые хотят прекрасно выглядеть. Теперь это так легко! »

*Лили Лоранс*



1-я в мире помада  
**3-в-1**

ЭКСКЛЮЗИВНО  
от Орифлэйм

Впервые в мире специалистами Орифлэйм была разработана уникальная комбинация текстур, соединенных в одном продукте. Идеальный макияж губ, включающий базу, цвет и блеск, теперь возможно создать за считанные секунды с Губной помадой-блеском 3-в-1.

- **Центральный слой помады** – это увлажняющий и смягчающий бальзам, в состав которого входят масло авокадо и жожоба, экстракт ромашки и витамин Е, а также масло ши. Он эффективно питает, защищает нежную кожу губ и создает идеальную основу для двух других слоев помады.
- **Средний слой** содержит светоотражающие микрокристаллы и вносит в макияж блестящий завершающий штрих, даря великолепное мерцание и визуально увеличивая объем губ.
- **Внешний слой** задает тон, придавая губам выразительный и устойчивый оттенок. Входящие в состав пигменты отвечают за яркость и стойкость цвета.

Специальная технология обеспечивает равномерное распределение всех трех слоев. При нанесении они сливаются на губах и дают ровное, невероятно эффектное и стойкое покрытие. Попробуйте и убедитесь: никогда еще не было так просто создать роскошный макияж губ!

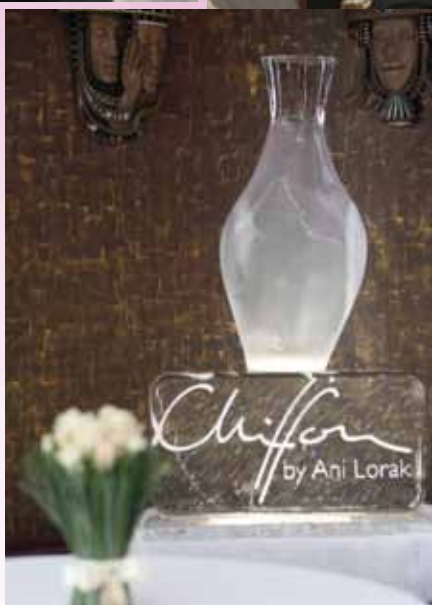


# Презентация нового аромата



22 марта в ресторане Concord в Киеве состоялась презентация нового аромата Chiffon by Ani Lorak от Орифлэйм. Кульминацией пресс-конференции стало выступление Ани Лорак, которая отметила, что ей приятно сотрудничать с Орифлэйм, и рассказала о своей давней мечте – попробовать себя в парфюмерии. Певица также поделилась своими планами на будущее, сказав, что новая туалетная вода – это только начало сотрудничества. Планируется целая серия рекламных роликов, где Лорак представит новую губную помаду, набор симпатичных косметичек и эксклюзивный диск с новой песней «Нежность рассвета». Для гостей состоялась премьера рекламного ролика туалетной воды Chiffon. Презентация завершилась автограф-сессией.

Репортажи с мероприятия появились в эфире телеканалов ТНТ, MTV и Муз-ТВ, а также в известных глянцевах журналах.



## Рекламная кампания Орифлэйм: в главной роли Ани Лорак

С 17 мая на 16 телеканалах Украины выйдет рекламный ролик губной помады с блеском 3-в-1, который является вторым в серии роликов с Ани Лорак (первый ролик был посвящен туалетной воде Chiffon by Ani Lorak). В течение 4-х недель зрители смогут наслаждаться мастерством талантливого оператора Улукбека Хамраева (участвовал в съемках новой версии фильма «Человек-амфибия», «Дневной дозор» и др.), который снял всю серию роликов с Ани Лорак. Улукбек окончил ВГИК, некоторое время работал в Голливуде. Ему очень понравилось работать с Ани Лорак, он отметил ее профессионализм, невероятное обаяние и магнетизм. Очень доволен сотрудничеством с певицей и режиссер рекламных роликов Павел Лузин. Он был восхищен хорошей игрой и талантливой работой Ани Лорак.

Широкая ПР кампания также пройдет в прессе. В ведущих женских изданиях можно будет прочесть интервью с Ани Лорак, которая откровенно отвечает на вопросы журналистов, делится секретами красоты и дает свои рекомендации.





## Эксперты рекомендуют

Я рекомендую своим клиентам использовать профессиональные средства для стайлинга серии «Эксперт».

Очень эффектно смотрятся пышные струящиеся локоны, создать которые помогут Моделирующий мусс для создания объема «Эксперт» и Лак для волос «Эксперт» очень

сильной фиксации. Я советую своим клиенткам: «Вымойте волосы шампунем и воспользуйтесь кондиционером. Подсушите корни, а затем, отделяя прядь за прядью, распределите моделирующий мусс по всей длине волос. Накрутите волосы на бигуди, высушите их феном и дайте остыть. Аккуратно снимите бигуди и придайте локонам нужную форму. Последний штрих: зафиксируйте прическу лаком»

**Коринн Хенрикссон,**  
топ-стилист, хозяйка салона Corinne & Friends

Не пропустите  
в каталоге № 9



Орифлэйм представляет уникальную акцию – в 9 каталоге вы сможете приобрести удобный и мощный фен Rowenta.

Компания Rowenta разработала фен специально для Орифлэйм. За свою более чем столетнюю историю немецкая марка Rowenta была удостоена многих наград. Приборы для укладки волос компании Rowenta не раз признавались Маркой №1 в России по результатам общенационального голосования Народная марка®, что говорит о высочайшем качестве продукции фирмы. Выбирайте для своих волос только лучшее!

Удобный, легкий и мощный фен для сушки и укладки волос имеет 2 скоростных режима, удобную эргономичную ручку, а также защитную решетку, предотвращающую попадание волос в механизм. Оснащен петлей для подвешивания, работает от сети. 1400 Вт – высокая мощность сокращает время сушки волос.

# Новый стайлинг от Орифлэйм: профессиональная укладка дома

Со страниц журналов и экранов телевизоров на нас смотрят уверенные в своей неотразимости красавицы с роскошными волосами. Новые прически звезд, что ни день меняющих имидж, моментально становятся предметом обсуждения и подражания. Разве возможно достичь таких же блестящих результатов, не посещая салон красоты хотя бы раз в неделю? Поверьте, вполне возможно. Понадобятся лишь правильно подобранные средства для укладки и... фантазия, плоды которой будут воплощены в жизнь с их помощью.

Огромный успех серии для ухода за волосами «Эксперт» вдохновил специалистов компании Орифлэйм дополнить ее средствами для стайлинга, с которыми профессиональная укладка доступна даже дома. Улучшенные формулы обеспечивают длительную фиксацию прически и прекрасный вид волос. Озорные кудри или изысканные волны, дерзко взъерошенная короткая стрижка или классическое каре – выбор за вами!

### В новой коллекции будут представлены:

- Моделирующий мусс для создания объема «Эксперт»
- Моделирующий гель для волос «Эксперт»
- Лак для волос «Эксперт» очень сильной фиксации
- Лак для волос «Эксперт» сверхсильной фиксации
- Спрей-блеск «Эксперт»

Теперь вы сможете подобрать оптимально подходящие средства для любой длины, самых разных причесок и типа волос. Они помогут создать множество стильных укладок на все случаи жизни – проверено специалистами!

Меняйтесь и хорошейте с новой серией для стайлинга «Эксперт» от Орифлэйм.



# ЗВЕЗДА МИРА МОДЫ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ОРИФЛЭЙМ:

★ ★ ★ ★ ★  
ОРИФЛЭЙМ:  
В ЗВЕЗДНОЙ  
КОМПАНИИ

## Сумка от известной шведской фэшн-художницы **Лиселот Уоткинс**

«Я черпала вдохновение в шведских традициях. У нас очень любят лето и природу. И я сочетала эти идеи с моими личными предпочтениями — экспериментами с техникой и декорированием. Получившийся рисунок сочетает игровые летние мотивы и стиль современной женщины»»



Лиселот Уоткинс

*Liselotte Watkins*



Каталог  
№8

Орифлэйм в рамках своего сотрудничества со звездами представляет совместный проект с известным шведским дизайнером Лиселот Уоткинс, которая создала стильную сумку, сочетающую самые актуальные модные тенденции, шведский стиль, природные мотивы и обезоруживающую женственность.

В настоящее время огромной популярностью пользуется новый тренд — размещение иллюстраций на аксессуарах и косметике. Louis Vuitton, Lanvin, Longchamp, Lancome и M.A.C создали специальные коллекции в сотрудничестве с художниками. Предлагая своим потребителям самые модные аксессуары, Орифлэйм следует в русле последних тенденций мировой

индустрии дизайна и представляет эксклюзивную сумку, разработанную специально для Орифлэйм шведской художницей моды Лиселот Уоткинс.

Стиль шведской художницы варьируется от контрастного минимализма чернобелых контуров до яркого красочного декора. В начале творческой деятельности ее работы представляли собой сплошную игру воображения, теперь же Лиселот берет за основу свои фотографии, на которых запечатлены реальные девушки с городских улиц. Общая черта этих моделей — их уникальность, индивидуальность и уверенность в себе, которые привлекают и одновременно обезоруживают.

### Звездный путь

**Лиселот Уоткинс** родилась в 1971 году в Швеции. Затем переехала в США: закончила Художественный институт Далласа (The Art Institute of Dallas) и стала работать художником в Нью-Йорке. Ее особенный стиль сразу привлек к себе внимание, и Лиселот пригласили делать иллюстрации к рекламе косметики Bameys в газету «Нью-Йорк Таймс».

Лиселот получила мировую известность благодаря своим оригинальным эскизам и иллюстрациям, изображающим модели в гламурных нарядах. Ее работы опубликованы в популярных журналах. Художница также участвовала в создании коллекций ведущих домов моды.

Сегодня Лиселот Уоткинс — успешная художница, имеющая множество известнейших заказчиков, среди которых The New Yorker, Vogue и Elle. Она живет в Милане — столице мировой моды и сотрудничает с N&M, NK, Vagabond, M.A.C Cosmetics, Sephora и Anna Sui. Кроме того, Лиселот известна своими работами в качестве художника-декоратора для проектов JC, Volvo, Marabou, NK, Bon, Rodebjer и TV4.

Однако она не останавливается на достигнутом, непрестанно совершенствуя свою технику. Неподражаемый оригинальный стиль шведской художницы, ее сила и тяга к переменам делают ее работы поистине уникальными.

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★  
ОРИФЛЭЙМ:  
В ЗВЕЗДНОЙ  
КОМПАНИИ

# АРОМАТНЫЙ ХИТ ОТ ПОЛА ВАН ДАЙКА

## VOLUME

### ЗАЖГИ ЭТУ НОЧЬ ОГНЯМИ МУЗЫКИ

**Мари Саламан**  
(Marie Salamagne), парфюмер:  
«Создавая аромат Volume,  
я вдохновлялась бурлящей  
ночной жизнью современного  
города, темпераментной  
музыкой и электризованной  
атмосферой клубов».

Компания Орифлэйм продолжает сотрудничать со звездами, которые вдохновляют ее экспертов на создание ярких новинок в мире красоты. Известный во всем мире диджей и музыкант Пол ван Дайк (Paul van Dyke) представляет новый аромат Volume, навеянный вибрирующими созвучиями электронной музыки и динамичным ритмом жизни мегаполисов.

Из зажигательных танцевальных ритмов и манящих огней дискотек возникла идея этого взрывного микса из лайма и бергамота с пряными аккордами гвоздики и мускатного ореха и эмоциональным финалом, в котором звучат притягательные ноты пачули и мускуса.

Пол ван Дайк говорит о своей музыке: «Выступать перед залом, излучающим энергию и страсть, — это невероятный драйв! Когда видишь экстаз толпы, можно быть уверенным: тебе удалось завоевать их!»

Туалетная вода Volume адресована молодым, харизматичным и уверенным в себе мужчинам, которые слушают современную музыку, ведут активный образ жизни и выбирают для отдыха стильные клубы.

**Тип аромата:** древесный, пряный  
**Верхние ноты:** айва, бергамот, лайм  
**Ноты «сердца»:** гвоздика, ром, перуанский бальзам  
**Базовые ноты:** пачули, мускатный орех, мускус



**Пол ван Дайк** родился в 1971 в Германии. В 1992 году он выпустил свое первое творение Perfect Day вместе с Cosmic Baby «Visions of Shiva», что дало мощный толчок его карьере. В 1993 году Пол создает клубный хит года — ремикс на композицию Humate «Love Stimulation», а годом позже записывает первый альбом «45 RPM». Следующие несколько лет Пол зарабатывал себе популярность, делая ремиксы на композиции многих известных музыкантов. Так продолжалось до выхода его второго альбома «Seven Ways», который сделал его одним из лучших диджеев в мире. В 1998 году альбом «45 RPM» был выпущен в Великобритании, где продержался 2 недели на первом месте, а в Германии он 4 недели возглавлял танцевальные чарты. В 2009 году Пол ван Дайк выпустил альбом, который он назвал Volume, как и свой новый аромат, созданный специально для Орифлэйм. На этой пластинке собрано лучшее из того, что сделал мастер винила за 15 лет карьеры.



## ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ И УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

**КАК ПРИ ПОМОЩИ ПРОДУКТОВ ВЭЛНЭС УВЕЛИЧИТЬ ОБЪЕМ ПРОДАЖ ГРУППЫ И ОБЕСПЕЧИТЬ КАРЬЕРНЫЙ РОСТ, РАССКАЗЫВАЕТ ЛАРИСА БОЛЬШАКОВА**  
Директор, Нижний Новгород

### Вэлнэс – моя любимая тема,

потому что именно эта категория продуктов значительно увеличивает объем продаж, и более того, делает этот рост стабильным.

На каждой встрече у нас в структуре обязательно есть блок, посвященный Вэлнэс. По итогам каждого каталога мы печатаем Вэлнэс-рейтинг, в котором указываем всех, кто приобрел продукты, а ТОП 5 отправляются в сауну на 2 часа или получают другие подарки (разовое занятие в тренажерном зале, посещение салона красоты со скидкой 10–20%, аксессуары Вэлнэс).

С момента запуска Программы подписки «Вэлнэс – Постоянный клиент» в моей персональной группе появилось 6 человек, в 16-м и 17-м каталогах – еще по 3 человека. Плюс ко всему, я сама оформила подписку на 8 продуктов. То есть всего по программе в каталог покупается 25 продуктов. А это дополнительно 1000 ББ! Именно этот прирост дал мне новую 21%-ю группу в первом уровне.

### Чтобы предлагать Вэлнэс,

о нем нужно рассказывать и демонстрировать. Если Консультант уже получил результат от витаминов, он, как правило, оформляет подписку на продукт.

### Я также говорю о выгоде подписки\*:

пакетик Вэлнэс Пэк по Программе подписки обходится в 7,50 гривен, тогда как при покупке витаминов по отдельности его цена возрастает до 12 гривен.

### Став участником Профи-клуба,

вы сделаете Вэлнэс-продукты доступнее!

Размещая заказ на 250 ББ в каталог, можно получать 10%-й бонус на весь объем продаж свыше 150 ББ.

Таким образом, 10% от стоимости Вэлнэс возвращается обратно в виде Бонуса Профи-Клуба: 17 гривен от стоимости Вэлнэс Пэк и 19 гривен от стоимости коктейля.



### Выход на 9%-й уровень –

повод добавить в свой рацион Вэлнэс. Объемная скидка на этом уровне дает возможность получать эти продукты практически бесплатно. Это отличный способ начать заботиться о своем здоровье без затрат для семейного бюджета!

Покупая продукты Вэлнэс, я укрепляю свое здоровье и здоровье своей семьи, а также строю долгосрочный бизнес!

\* Все примеры рассчитаны согласно прайса Вэлнэс, действующего в Украине

## НАВСТРЕЧУ ЛЕТУ С ВЭЛНЭС

Многие из нас, готовясь к летнему сезону, задумываются о своем здоровье и внешнем виде. Необходимо помнить о комплексном подходе к оздоровлению организма: ведь красота изнутри влияет на красоту внешнюю, и в этом незаменимыми помощниками для вас станут продукты Вэлнэс.

После зимы многие стремятся поскорее обрести модный загар. Однако под воздействием солнечных лучей вырабатываются свободные радикалы, обуславливающие развитие болезней и старение организма в целом. Для борьбы с ними необходимы антиоксиданты, которые содержатся в свежих фруктах, овощах и ягодах, а также вырабатываются в результате регулярных занятий спортом.

К сожалению, в процессе приготовления пищи число полезных веществ значительно сокращается. Кроме того, современные сельскохозяйственные технологии обедняют почву, что приводит к нехватке многих микроэлементов. Да и положить руку на сердце, признайтесь, всегда ли мы занимаемся физическими упражнениями в необходимом объеме? И здесь нам на помощь приходят продукты Вэлнэс.

Употребляя Вэлнэс Пэк, вы не только защищаете свой организм от свободных радикалов и продлеваете молодость благодаря сильнейшему антиоксиданту Астаксантину, который входит в его состав, но и легко восполняете недостаток веществ, необходимых организму человека: витаминов и минералов, а также кислот Омега-3, полезных для кожи и поддерживающих деятельность мозга и сердечной мышцы.

А с коктейлем Нэйчурал Бэланс вы обретете стройную фигуру.

Встречайте лето с Вэлнэс, будьте во всеоружии!





## НОВЫЕ САПФИРОВЫЕ ДИРЕКТОРА



Средний доход в месяц **20 000 грн.** Единовременная выплата **\$4 000**  
Банкет Директоров, Золотая конференция



**Климениук Людмила**  
**18551**

### История Успеха:

До «Орифлэйм» – сотрудник банка  
Старший Менеджер – 31.01.2001 г.  
Директор – 31.03.2001 г.  
Золотой Директор – 23.04.2006 г.  
Старший Золотой Директор –  
07.03.2009 г.  
Сапфировый Директор –  
20.02.2010 г.

вождения ваших консультантов и бизнес партнёров. Рекомендую воспользоваться системой вышестоящих спонсоров или системой, предлагаемой на тренингах компании. А еще, поверить в себя и начать действовать. Ведь «Орифлэйм» открывает огромные возможности. Успехов!

До уровня Сапфировый Директор я шла достаточно долго – 10 лет. Но это было время наработки бесценного опыта и получения знаний, скажем, психолога, преподавателя, бизнес-тренера, косметолога-визажиста. Самое главное – готовность обучаться новому, на каком бы уровне ты не находился. Ведь как только человек говорит: «Я все знаю», к сожалению, с этого момента начинается застой и деградация.

Для того, чтобы подниматься по Лестнице Успеха Орифлэйм, необходимо дать себе ответ на два вопроса: «где брать людей?» и «что с ними делать?». Ответ на первый – метод приглашения к сотрудничеству, с которым необходимо определиться в самом начале, и оттачивать свое мастерство. Здесь важно понимание, каких именно партнеров вы хотите видеть в своей команде. Ответ на второй – система обучения и сопро-



**Аверьянова Светлана**  
**61992**

### История Успеха:

До «Орифлэйм» – инженер-технолог  
швейных изделий  
Старший Менеджер – 21.11.2004 г.  
Директор – 13.03.2005 г.  
Золотой Директор – 24.06.2007 г.  
Старший Золотой Директор –  
09.05.2009 г.  
Сапфировый Директор –  
24.10.2009 г.

ься, сказал парень с отъезжающей тележкой. «Спасибо» – ответила дама. «А ты еще ничего!», – подумала она, глядя в зеркальное отражение. Сделав покупки и рассчитавшись, дама отправилась к такси. Зазвонил телефон – дочь, уже студентка университета, делилась новостями. Прислал СМС сын: «Устроился на работу в известное PR агентство». «Да, жизнь удалась», – подумала дама.

О чем мечтаете вы? Какова ваша цель? Какой будет ваша история? Ответы на эти вопросы и есть путь к успеху в «Орифлэйм».

Спасибо моей дружной команде, что пишет свою историю вместе со мной. Я желаю всем огромного успеха. Необходимо желать, чтобы действовать, и действовать, чтобы быть счастливым.

«Сетевой маркетинг не предлагать» – так зачастую заканчиваются объявления в газетах, на столбах и рекламных щитах, на сайтах в интернете. Не думала, что эти два слова – «сетевой маркетинг» – сыграют такую важную роль в моей жизни...

Морозным утром к местному рынку торопливо шагла женщина. Дулая куртка, на ногах отягощающие походку валенки. О чем она думала? «Хотя бы сегодня были покупатели, чтобы отдать долг. Эх, другую бы работу, да где ее взять, приходится мерзнуть. Хорошо хоть так, а то ведь дома ждут дети».

Прошло шесть лет. К супермаркету подъехало такси. Ухоженная дама уверенным шагом направилась к входным дверям. «Сеня, уступи дорогу красивой женщине!», – улыба-

## НОВЫЕ СТАРШИЕ ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА



Средний доход в месяц **15 000 грн.** Единовременная выплата **\$3 000**  
Банкет Директоров, Золотая конференция



**Бочкова Наталья**  
**3012613**

### История Успеха:

До «Орифлэйм» – учитель  
Старший Менеджер –  
08.10.2006 г.  
Директор – 11.03.2007 г.  
Золотой Директор –  
20.06.2009 г.  
Старший Золотой Директор –  
02.01.2010 г.

До «Орифлэйм» я работала учителем в школе. Я любила свою работу, и меня в ней устраивало все, кроме зарплаты. Поэтому, если попадалась возможность получить дополнительный доход, я старалась ею воспользоваться. Так в мою жизнь «постучалась» компания «Орифлэйм», предоставившая не только уникальную возможность зарабатывать, но и научившая мечтать и осуществлять свои мечты. Сегодня у меня свой растущий бизнес, которому не страшны никакие кризисы, много друзей и команда единомышленников. За все это я благодарна любимой компании.

Посмотрите вокруг, рядом с вами находится много людей, тоже имеющих мечту и желающих лучшей жизни. Расскажите им о наших возможностях. Ставьте перед собой самые смелые цели, действуйте и никогда не останавливайтесь на достигнутом.

## НОВЫЕ СТАРШИЕ ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА

Средний доход в месяц **15 000 грн.** Единовременная выплата **\$3 000**  
Банкет Директоров, Золотая конференция



**Гуленко Галина**  
347672

### История Успеха:

До «Орифлэйм» –  
начальник шахты  
Старший Менеджер –  
31.12.2004 г.  
Директор – 31.05.2005 г.  
Золотой Директор –  
24.01.2009 г.  
Старший Золотой Директор –  
20.02.2010 г.

Я привыкла в жизни рассчитывать только на свои силы. Поэтому когда наступило безденежье, поняла, что необходимо действовать. В компании «Орифлэйм» мне сразу все понравилось: офис, продукция, а главное – люди, работающие здесь.

Чтобы все успеть, обязательно необходимо планировать. У меня всегда дела расписаны на неделю вперед, а важные события запланированы на месяц и даже на квартал. Ведь если все продумано, то и работать легче. Узнав о том, какие возможности предлагает «Орифлэйм», я стала приглашать людей в этот бизнес. Я поняла, что должна показать им, как строить бизнес и добиваться успеха, ведь мы в ответе за тех, кого пригласили. И сейчас мои лидеры уже покупают норковые шубы на заработанные в «Орифлэйм» деньги. Они поверили мне, пришли в компанию и стали жить лучше. Это самое главное для меня. Значит, я не зря работаю.

## НОВЫЕ ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА

Средний доход в месяц **10 000 грн.** Единовременная выплата **\$2 000**  
Банкет Директоров, Золотая конференция



**Муллахметова Тамара**  
344371

### История Успеха:

До «Орифлэйм» – пенсионер  
Старший Менеджер –  
30.10.2005 г.  
Директор – 02.04.2006 г.  
Золотой Директор –  
09.05.2009 г.

Компания «Орифлэйм» вошла в мою жизнь и полностью изменила ее. Изменились взгляды, интересы, мышление. Появились мечты и цели, которые, как оказалось, можно осуществить даже в пенсионном возрасте. Уникальный План Успеха и спонсоры-профессионалы Виталий и Елена Моноковы дали мне шанс увидеть совсем другой мир, мир, о котором я не могла даже и мечтать. Банкеты Директоров в г. Киеве, поездка в Польшу на завод, выпускающий продукцию компании, Золотая конференция в Италии, Ассамблея лидеров в г. Ялте, ПРО-конгресс в Египте – шесть незабываемых дней в компании самых успешных и активных лидеров на берегу Красного моря.

Я благодарна менеджменту Донецкого СЦ, своим Директорам и каждому активному консультанту, идущему вместе со мной к нашим мечтам и целям.

А впереди Мальта... Присоединяйтесь!



**Кулик Валентина**  
331928

### История Успеха:

До «Орифлэйм» –  
техник-механик  
Старший Менеджер –  
31.12.2004 г.  
Директор – 19.02.2006 г.  
Золотой Директор –  
30.01.2010 г.

О компании «Орифлэйм» узнала от подруги. После презентации сразу приняла решение уволиться с прежней работы. Коллектив, в котором работала, был дорог мне, но дальнейшее развитие и перспективу я видела только в «Орифлэйм». Я поняла, что с компанией, можно осуществить все свои мечты. В «Орифлэйм» для всех желающих светит солнце благополучия и успеха. Теперь это мое любимое дело, приносящее удовлетворение.

Огромная благодарность основателям компании, моей семье, любимому спонсору Галине Лавровой, Виктории Комлевой, всем лидерам и консультантам моей команды. Желаю всем здоровья, успеха и процветания.



**Смолянова Оксана**  
4024015

### История Успеха:

До «Орифлэйм» –  
домохозяйка  
Старший Менеджер –  
08.12.2007 г.  
Директор – 10.05.2008 г.  
Золотой Директор –  
02.01.2010 г.

Благоволение Бога – не случайность, а шанс в корне изменить свою жизнь. Мои мысли, желания, мечты, цели связаны с «Орифлэйм». Моим вдохновением на успех была моя семья, а именно жгучее желание улучшить жизнь детей, показать мужу, что мы на правильном пути, отдать должное родителям. Я получила хорошие уроки, научилась ценить, любить, мечтать и верить. В результате изменилась я и изменилось все вокруг меня. Сейчас достижение новых вершин – это реальность. Но я всегда буду благодарна своим любимым спонсорам Т. Папирович и Н. Лопушанской за терпение и веру в меня, а также своей успешной команде лидеров.

С компанией «Орифлэйм» вы научитесь бороться за свое счастье, принимать важные решения, у вас будет много друзей. Наша миссия – делиться своей верой, опытом, любовью. Спешите творить добро! Успехов!



## НОВЫЕ ЗОЛОТЫЕ ДИРЕКТОРА



Средний доход в месяц **10 000 грн.** Единовременная выплата **\$2 000**  
Банкет Директоров, Золотая конференция



**Коройд Наталья**  
709920

**История Успеха:**

До «Орифлэйм» – руководитель предприятия общественного питания

Старший Менеджер –

20.02.2005 г.

Директор – 19.02.2006 г.

Золотой Директор –

14.11.2009 г.

В 51 год судьба подарила мне «Орифлэйм» и оказалось, что жизнь только начинается. Маленький стартовый взнос превратился в фантастические возможности. Сейчас я бизнес-леди, Золотой Директор, участник Золотых конференций в Испании, Греции, Италии. У меня большая директорская структура. Конечно, первые шаги в бизнесе были трудными. И только благодаря моему спонсору, опытному и мудрому лидеру Ларисе Ивуковой, я поверила в себя и добилась успеха. Позади неблагодарный труд, мизерная пенсия, нищенское существование. Компания «Орифлэйм» – надежный партнер, и я уверена в счастливом будущем моих детей и внуков.

«Орифлэйм» открывает путь к успеху всем. И только от вас зависит, кем вы будете, победителем или неудачником.

## НОВЫЕ ДИРЕКТОРА



Средний доход в месяц **5 000 грн.** Единовременная выплата **\$1 000**  
Банкет Директоров



**Ярмак Валентина**  
753095  
(Джанкой)  
Старший Менеджер –  
06.12.2008 г.  
Директор –  
14.11.2009 г.

**Груник Светлана**  
4086064  
(Огесса)  
Старший Менеджер –  
27.12.2008 г.  
Директор –  
30.05.2009 г.

**Брага Наталья**  
351279  
(Красноармейск)  
Старший Менеджер –  
07.03.2009 г.  
Директор –  
20.02.2010 г.

**Джоджик Оксана**  
663709  
(Кременец)  
Старший Менеджер –  
03.10.2009 г.  
Директор –  
13.03.2010 г.

**Власенко Валерий**  
209019  
(Киев)  
Старший Менеджер –  
06.12.2008 г.  
Директор –  
20.02.2010 г.

**Демина-Киселева Наталья**  
383530  
(Мангуш)  
Старший Менеджер –  
27.12.2008 г.  
Директор –  
20.02.2010 г.

**Мельник Ольга**  
749352  
(Саки)  
Старший Менеджер –  
12.09.2009 г.  
Директор –  
20.02.2010 г.

**Прудская Анна**  
466850  
(Дучино)  
Старший Менеджер –  
23.08.2008 г.  
Директор –  
24.01.2009 г.

**Дроздова Татьяна**  
4014253  
(Каховка)  
Старший Менеджер –  
07.03.2009 г.  
Директор –  
05.12.2009 г.



**Решетняк Елена**  
4049301  
(Вознесенск)  
Старший Менеджер –  
01.08.2009 г.  
Директор –  
02.01.2010 г.

**Сова Наталья**  
728716  
(Запорожье)  
Старший Менеджер –  
08.12.2007 г.  
Директор –  
30.05.2009 г.

**Кургановы Валентина и Анатолий**  
220385  
(Подоля)  
Старший Менеджер –  
14.02.2009 г.  
Директор –  
30.01.2010 г.

**Грязина Светлана**  
188409  
(Корец)  
Старший Менеджер –  
24.10.2009 г.  
Директор –  
03.04.2010 г.

**Конорова Елена**  
512391  
(Харьков)  
Старший Менеджер –  
11.07.2009 г.  
Директор –  
20.02.2010 г.

**Коломиец Людмила**  
88084  
(Харьков)  
Старший Менеджер –  
03.10.2009 г.  
Директор –  
13.03.2010 г.

**Громакова Лариса**  
799832  
(Харьков)  
Старший Менеджер –  
03.10.2009 г.  
Директор –  
13.03.2010 г.

**Каптенкова Ирина**  
590090  
(Харьков)  
Старший Менеджер –  
13.09.2008 г.  
Директор –  
07.03.2009 г.

**Пазынина Виктория**  
805630  
(Золочев)  
Старший Менеджер –  
21.06.2008 г.  
Директор –  
03.04.2010 г.

# ТОП-50

ОРИФЛЭЙМ-УКРАИНА

по итогам каталога №04 2010

16	Кравченко Наталья	81*154**
17	Шумейко Александр	88*165**
18	Рогач Елена	90*168**
19	Максимочкина Галина	91*170**
20	Дончук Ирина	94*174**
21	Онопченко Людмила	105*190**
22	Могильницкая Татьяна	107*192**
23	Паламарчук Василий и Елена	108*194**
24	Креховец Мария и Олег	109*195**
25	Никифорок Оксана	129*231**
26	Данно Лариса	126*224**
27	Семенова Татьяна	131*239**
28	Вахрушев Анатолий	130*238**
29	Севрук Елена	135*245**
30	Украинец Татьяна и Сергей	149*264**
31	Леонова Ирина	147*261**
32	Климовы Людмила и Оксана	152*269**
33	Прокопенко Валентина и Роман	154*271**
34	Савко Мария и Олег	141*255**
35	Ластовские Галина и Дмитрий	145*259**
36	Дубовая Светлана	160*281**
37	Галенко Юрий и Елена	161*282**
38	Булькевич Лариса	167*291**
39	Андрусенко Нина и Петр	169*297**
40	Хачатурова Виолетта и Крисюк Александр	180*318**
41	Паронские Елена и Николай	182*320**
42	Лаврова Галина и Карпущина Екатерина	184*324**
43	Сковородько Сергей	185*327**
44	Фрыкина Анна	186*329**
45	Бычкова Виктория	188*332**
46	Шушковы Наталия и Олег	189*333**
47	Абибуллаевы Рустем и Лия	178*316**
48	Маркелова Ольга	196*342**
49	Гайворонские Владимир и Татьяна	181*319**
50	Бережная Светлана	205*356**

1	<b>БЕЛАНОВЫ</b> Галина и Владимир	3*6**
2	<b>СЕВРУК</b> Алексей	8*16**
3	<b>СКИБА</b> Тамара и Дмитрий	6*14**
4	<b>ДОРОГАН</b> Марина и Вадим	9*17**
5	<b>НИКИШОВА</b> Ирина и МЕЛИКЯН Агаси	17*36**
6	<b>МОНОКОВЫ</b> Елена и Виталий	37*69**
7	<b>ГОЛУБ</b> Розанна и Кирилл	41*73**
8	<b>ЧЕРНАВИНА</b> Елена	39*71**
9	<b>РЕКИЧИНСКИЕ</b> Владимир и Александра	68*130**
10	<b>ШУТЬКО</b> Любовь и Юрий	77*149**
11	<b>ПОЛИХУН</b> Александр и Татьяна	69*132**
12	<b>ЗАИЧЕНКО</b> Ольга и Александр	75*141**
13	<b>БАБИЧ</b> Елена	76*142**
14	<b>ЛОЗИНЯК</b> Татьяна и Павел	79*151**
15	<b>ГЛАДЧЕНКО</b> Наталия и Игорь	78*150**

\* – Место Лидера в Рейтинге 500 самых успешных Лидеров Орифлэйм стран СНГ и Балтии (по итогам каталога №04 2010).

\*\* – Место Лидера в Глобальном Рейтинге 500 самых успешных Лидеров Орифлэйм Стран Мира (по итогам каталога №04 2010).

Кампания по приглашению

Все подробности на [WWW.ORIFLAME.UA](http://WWW.ORIFLAME.UA)

# СТАНЬ ЗВЕЗДОЙ С ОРИФЛЭЙМ!

14 июня – 10 июля 2010

**АНИ ЛОРАК**  
представляет



## УСЛОВИЯ ДЛЯ НОВЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ

1. Зарегистрируйтесь в «Орифлэйм» с 14 июня по 10 июля 2010 года за 10 грн.
2. Разместите заказы на 100 Баллов Бонуса (ББ) \* в течение 21 дня с момента регистрации.
3. Получите в подарок\*\* **ЗВЕЗДНУЮ ПАЛИТРУ ОТ АНИ ЛОРАК**

## УСЛОВИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ

1. Пригласите в «Орифлэйм» лично с 14 июня по 10 июля 2010 года 2-х и более новых консультантов.
2. Помогите им разместить заказы на 100 ББ в течение 21 дня с момента регистрации.
3. Получите в подарок\*\* **ЗВЕЗДНУЮ ПАЛИТРУ ОТ АНИ ЛОРАК**

## УСЛОВИЯ ДЛЯ ЛИДЕРОВ\*\*\*

Три ТОП-Лидера из каждого региона с наибольшим количеством новичков в персональной группе, выполнивших условия акции **ПОЛУЧАТ В ПОДАРОК УЖИН С АНИ ЛОРАК!**

oriflame

\* ББ – условный цифровой показатель каждого купленного продукта Орифлэйм.

\*\* под подарком подразумевается продажа по акционной цене 0,01 грн. Подарок выдается единожды.

\*\*\* Звание Старший менеджер и выше и уровень 21% по результатам каталогов 7, 8, 9 2010 г. Персональная группа фиксируется по результатам 7 каталога 2010 г.